



LA CLOCHE

Agir avec les personnes  
sans domicile

Les formations La Cloche

<b>MIEUX COMPRENDRE LA GRANDE EXCLUSION</b>	<b>3</b>
<b>LA CLOCHE, QUI SOMMES-NOUS ?</b>	<b>6</b>
<b>COMMENT FORMER VOS SALARIÉ·ES?</b>	<b>9</b>
<b>IL NOUS ONT FAIT CONFIANCE</b>	<b>17</b>

# SOMMAIRE

# 300 000

personnes sont sans domicile en France.

Fondation Abbé Pierre, 2020

# 83%

des personnes sans domicile souffrent du rejet des passants, ce qui est un frein à leur réinsertion.

Institut BVA et Emmaüs, 2012

# 94%

des citoyens et citoyennes aimeraient agir contre la grande exclusion mais beaucoup se sentent démunis, ne savent pas comment s'y prendre.

Ticket for change et Occurence, 2016

Le **lien social et le changement de regard** sont aussi importants que l'aide matérielle pour lutter contre la grande exclusion.

ATD Quart Monde, 2018

**MIEUX  
COMPRENDRE  
LA GRANDE  
EXCLUSION**



”

**Lorsqu'on est à la rue, on ne meurt pas de faim ou de froid,  
mais d'isolement.**

**Nicolas Clément,**  
Collectif des Morts de la rue.

**PARMI LES**  
**300 000**  
**PERSONNES**  
**SANS DOMICILE**

EN SITUATION DE RUE,  
EN CENTRE D'HÉBERGEMENT,  
EN HÉBERGEMENT ASSOCIATIF TEMPORAIRE,  
EN HÔTEL SOCIAL,  
EN HABITAT DE FORTUNE,  
EN CENTRE DE STABILISATION,  
ETC ...

**X2**

depuis 2012

**30 000**

mineurs

**40%**

de femmes

**25%**

ont un emploi

INSEE, 2012  
Fondation Abbé Pierre, 2020

## NOTRE MISSION

La Cloche agit contre l'exclusion des personnes en situation de précarité en donnant à chacun et chacune les possibilités de créer du lien social de proximité pour que toutes et tous puissent s'épanouir librement et être acteurs et actrices d'une société plus inclusive.

## NOS ACTIONS

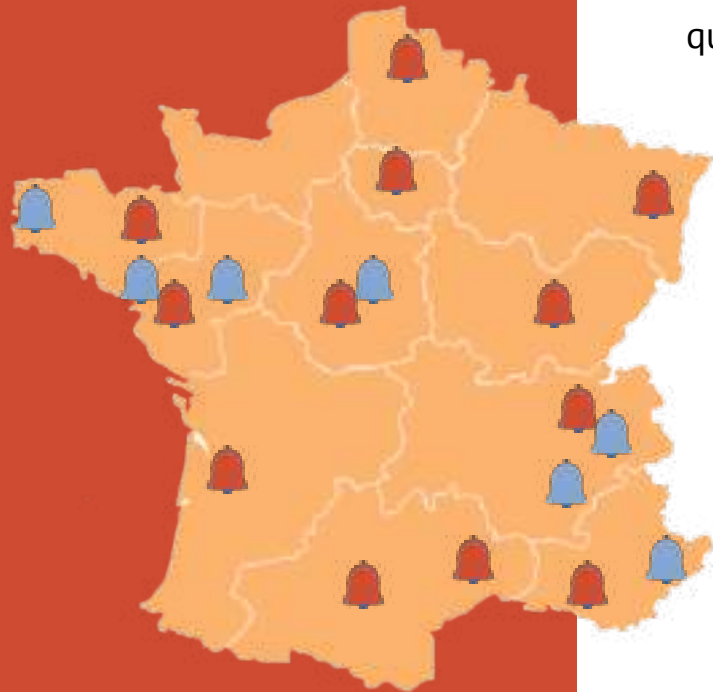
La Cloche crée et/ou labellise des espaces inclusifs (commerçant·es Carillon, initiatives urbaines Clochettes...) et propose des événements et activités (chorale, théâtre, atelier cuisine ...) entre voisin·es avec et sans domicile, afin de permettre à chacune et chacun de participer à la vie de quartier et de s'y épanouir.

## NOTRE VISION

La Cloche veut construire une société plus inclusive et solidaire dans une logique de faire-ensemble où chaque citoyenne et citoyen, peu importe sa situation, se sent libre de contribuer et de s'engager.

**LA CLOCHE,  
QUI SOMMES  
NOUS ?**

Implantée un peu partout en France, La Cloche **crée et labellise des espaces inclusifs** et propose des événements et activités **entre voisin-es avec et sans domicile**, afin de permettre à chacune et chacun de participer à la vie de quartier et de s'y épanouir.



Implantation en propre



Implantation en franchise sociale



*Labellise des lieux existants  
pour rendre la ville plus inclusive.*



*Crée et promeut des activités  
pour favoriser le lien social.*



”

On n'est pas seulement dans la survie, on est dans l'existence.

Margaux,  
déléguée générale







# COMMENT FORMER VOS COLLABORATEUR·RICES ?

# FORMER VOS SALARIÉ·ES AU MONDE DE LA RUE

C'est leur **donner les clefs pour comprendre, agir et devenir acteurs** dans la lutte contre l'exclusion sociale.

C'est valoriser les équipes et leur montée en compétence.

C'est **renforcer l'image de marque et la politique sociale et sociétale** de la structure.

C'est répondre à leur **besoin d'engagement**.

C'est **participer à l'inclusion sociale** des personnes les plus démunies, pour **construire une société plus inclusive**.

C'est **améliorer** le quotidien de vos équipes.

# NOUS PROPOSONS POUR CE FAIRE 5 MODULES



## MODALITÉS

### INCLUSIFS

Co-construits et animés avec des personnes de la rue bénévoles de La Cloche.

### PARTICIPATIFS

Interactifs et reposent sur le partage d'expériences, la valorisation des connaissances de chacun.

### LUDIQUES

Conviviaux et tournés autour de format ludique, de la mise en scène, etc. Les collaborateurs apprécient ces formats pour appréhender le monde de la rue.

### SUR MESURE

Modulables et adaptés en fonction des besoins de l'interlocuteur, en présentiel ou en distanciel, en grand ou petit comité.

- **Durée : une demi journée à une journée**
- **Entre 10 et 20 participant·es**
- **En présentiel**
- **Tarif : 2000 € les 5 modules (1000 € le module)**

# CHANGER SON REGARD SUR LE MONDE DE LA RUE

Découvrir les différents profils des personnes sans domicile.

Favoriser le changement de regard sur les personnes sans-abri.



## LES APPORTS

Les participant·es ont collectivement déconstruit leurs représentations du sans-abrisme en France.

Les participant·es prennent conscience de la réalité du public et de l'action sociale (chiffres clés, évolution ...).

# COMPRENDRE LES ENJEUX DE LA VIE À LA RUE

Mieux comprendre les enjeux de la grande exclusion et le processus de désocialisation.

Obtenir des apports sociologiques sur la notion de pauvreté.



## LES APPORTS

Les participant·es ont collectivement découvert la réalité de la vie à la rue (regard des autres, mobiliers urbains anti sdf).

Les participant·es prennent conscience de l'importance de la reconnaissance pour pouvoir rebondir.

# PORTER UN AUTRE REGARD SUR MA VILLE

Découvrir la journée type d'une personne sans domicile.

Mieux connaître les acteurs du sans-abrisme dans sa ville.



## LES APPORTS

Les participant·es prennent conscience du quotidien d'une personne sans domicile et l'action sociale de leur ville.

Les participant·es ont compris les différences de droits qu'ont les personnes selon leurs statuts.

# ALLER VERS LES PERSONNES SANS DOMICILE

Découvrir les outils de l'écoute active.

Obtenir les clés pour aller à la rencontre d'une personne dans la rue.




## LES APPORTS


Les participant·es savent aborder une personne vulnérable : bonnes pratiques et choses à éviter pour faciliter les échanges avec les personnes sans domicile.

Les participant·es ont développé une attitude empathique et bienveillante via les outils de l'écoute active.

# PRÉVENIR ET GÉRER LES SITUATIONS DÉLICATES



Comprendre l'origine de ces situations.



Donner aux participants les clés pour agir dans leur travail et au quotidien.



## LES APPORTS

Les participant·es comprennent les comportements et attitudes « à éviter » ou « à adopter » face à des situations d'agressivité.

Les participant·es deviennent ambassadeur·rices et transmettent ce qu'ils ont appris durant la formation et aident ainsi à généraliser la déconstruction de la vision du monde de la rue.



# NOS FORMATRICES ET FORMATEURS



Agathe Legrain



Goli Moussavi



Séverine Maffeis



Morgane Pages



Amandine Watry



Maxime Hurault



Coralie Da Silva



Marie-Julia  
Pohoski

# LES STRUCTURES QUE NOUS FORMONS



MONOPRIX



Bibliothèque publique  
d'information  
Centre Pompidou



ASSISTANCE  
PUBLIQUE HÔPITAUX  
DE PARIS

*Suite à votre formation, je vais ouvrir le dialogue avec les personnes devant mon magasin.*

*Ce qui m'a frappé c'est cette différence entre être humain et être vivant : ca m'a scotché*

**Monoprix**

*La journée de formation sur l'accueil des publics précaires a été très bénéfique. Je pensais savoir déjà beaucoup de choses, mais en réalité, j'avais pas mal d'idées préconçues et les échanges avec les intervenantes m'ont permis de changer de regard sur les personnes sans-abri.*

*Je pense être mieux outillée pour proposer un accueil bienveillant à ces publics. Par ailleurs, l'ambiance de la formation était très agréable, dynamique et positive, ce qui a beaucoup aidé pour aborder des questions parfois difficiles*

**BPI**

*Cette formation était très utile, je me projette beaucoup, je pense qu'il est essentiel de créer des liens pour que se soit pérenne.*

**APHP**



”

**Je donne des idées et témoigne pour casser les clichés sur le monde de la rue !**

**Gilles,**  
porte-parole de la rue

**ENGAGEZ VOUS  
AUX CÔTÉS DE  
LA CLOCHE**

**Agathe Legrain**

**Directrice Engagement**

agate.legrain@lacroche.org

06 64 15 16 61



**LA CLOCHE**

RÉSONNONS SOLIDAIRE

[www.lacloche.org](http://www.lacloche.org)

