



LA CLOCHE



La Cloche Pays de la Loire

Rapport d'activité 2022

la
→ Poireaux, ...

Sommaire

1 NOTRE ASSOCIATION

- Présentation 4
- L'antenne Cloche Pays de la Loire 5
- Les chiffres marquants de l'année 6

2 NOS ACTIONS sur Nantes

- Le Carillon 8
- Les Clochettes 9
- La Cloche Gourmande 9
- Le Carillon Immersion 10
- Nos activités... 11
- Sensibilisation au Grand Public..... 13
- Zoom sur le Bénévolat Inclusif..... 15
- Zoom sur nos 5 ans..... 16

3 LES FRANCHISES SOCIALES

- Le Carillon St Nazaire..... 18
- Le Carillon Angers 19

4 NOTRE IMPACT

- Notre étude d'impact 21
- Retombées médiatiques 22

5 PERSPECTIVES

- Perspectives régionales 24
- Perspectives nationales 26

6 ETATS FINANCIERS

7 REMERCIEMENTS

73% des français pensent que l'on n'est jamais assez prudents lorsqu'on a affaire aux autres, soit 11 points de plus qu'en 2019, et 62% des français estiment que les relations entre les habitant.e.s se sont détériorées. **Et pourtant, l'envie d'agir ou d'échanger avec des personnes différentes a évolué de 70% des personnes sondées en 2019 à 79% en 2022** (*Baromètre de la Fraternité 2022*).

Ce baromètre confirme donc une sorte de paradoxe où la méfiance envers l'autre n'empêche pas les Français d'avoir envie de créer du lien social. Les raisons invoquées en premier lieu sont le manque d'occasions, le manque de temps et l'absence de structures ou de lieux qui provoquent ces moments de rencontres.

C'est justement ce que fait La Cloche : proposer des lieux, des activités et des circonstances qui permettent la rencontre et la création de lien social.

Ainsi, **nous proposons un cadre complémentaire et décentralisé**, invitant les citoyens et citoyennes à faire un pas de côté et à s'inscrire dans une logique de solidarité de proximité. Les actions citoyennes sont pensées et déployées sous forme de réseaux (d'acteurs locaux et de bénévoles) en lien étroit et en complémentarité des dispositifs de l'action sociale.

Nous sommes des acteurs de la solidarité, du lien social. Nous ne nous arrêterons pas tant qu'il existera de la pauvreté, de l'exclusion. Nous œuvrons et œuvrerons toujours à la création du lien social, à l'émergence d'une société plus inclusive, en créant des alliés partout dans la société (citoyens, entreprises, institutions, acteurs sociaux, culturels).

L'objectif est de répondre à l'ensemble des besoins et de lever les freins à l'insertion des personnes en situation d'exclusion.

C'est par cette approche, par cette co-construction permanente que nous toucherons du doigt ce que nous visons :

- **Incarner et porter le faire-ensemble et le lien social** comme leviers clés de la lutte contre la précarité ;
- Être une **ressource pour agir de manière inclusive** à l'échelle locale ;
- **Incarner l'inclusion** au quotidien.

Merci à l'ensemble de nos partenaires engagé.e.s à nos côtés pour faire résonner les valeurs de la solidarité !

Maxime HURULT
Directeur de La Cloche Pays de la Loire



1

NOTRE ASSOCIATION

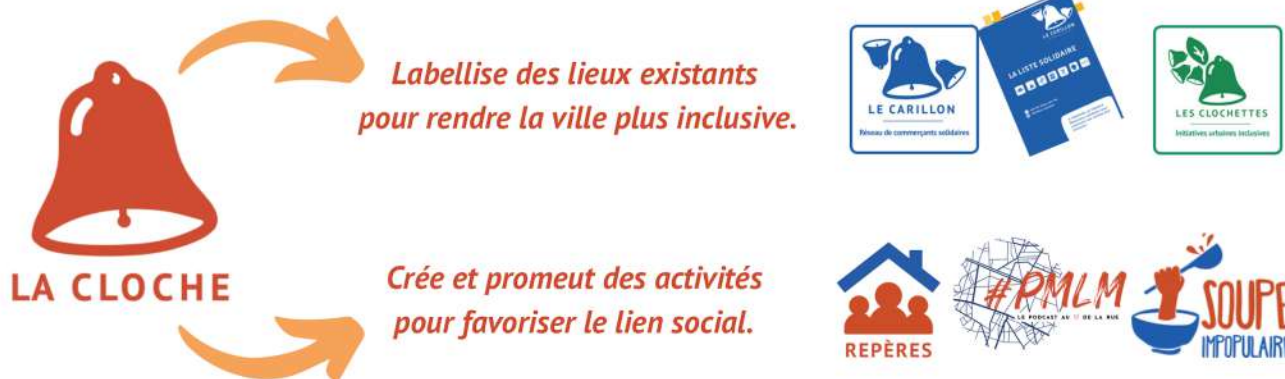
A L'Indien et à toutes les personnes qui nous ont quittées en 2022.

Présentation

association La Cloche

La Cloche agit **contre l'exclusion des personnes en situation de précarité** en donnant à chacun et chacune les possibilités de **créer du lien social** de proximité pour que toutes et tous puissent s'épanouir librement et être acteur-ices d'une société plus inclusive.

Implantée un peu partout en France, La Cloche **crée et labellise des espaces inclusifs** (commerçant-es Carillon, initiatives urbaines Clochettes...) et propose des événements et activités (chorale, théâtre, atelier cuisine...) **entre voisin-es avec et sans domicile**, afin de permettre à chacun-e de participer à la vie de quartier et de s'y épanouir.



L'équipe

Antenne Cloche Pays de la Loire



Maxime HURAUULT

Directeur de l'Antenne Pays de la Loire et Centre Val de Loire



Caroline GAUTREAU

Coordinatrice Terrain



Anna ADOUIN

Volontaire en Service Civique



Jeanne GUITTON

Coordinatrice Terrain



Carole Anne LAIDIN

Coordinatrice Terrain en alternance



Lucas REINE

Volontaire en Service Civique

L'antenne Pays de la Loire

depuis Janvier 2017

Première Antenne de La Cloche en dehors de Paris, La Cloche Pays de la Loire, née en janvier 2017, a su s'implanter sur Nantes et sa Métropole en développant tout d'abord son programme du Carillon. Puis au fil du temps, en se dotant d'une équipe solide de salariées et de bénévoles avec et sans domicile, d'un travail de terrain au plus près des publics, d'une relation de travail et de confiance avec de nombreuses structures de l'action sociale, d'institutions, de collectifs, de partenaires privées et autres, elle a su devenir une actrice majeure sur Nantes du faire ensemble entre habitant.es avec et sans domicile, du bénévolat inclusif et de l'engagement citoyen.ne.

Janvier
2017

Ouverture de l'antenne de La Cloche Pays de La Loire avec l'arrivée d'un coordinateur terrain en avril puis direction en Juin.

Janvier
2019

Ouverture de la Franchise sociale de St-Nazaire puis Angers en Avril 2021 (ouverture officielle)

Printemps
2019

Présence du Carillon sur 2 villes de la métropole Nantaise : Rezé et Bouguenais
Arrivée d'une coordinatrice terrain en Juin.

Mai
2020

Lancement du programme Les Clochettes

Janvier
2021

Lancement des ateliers de cuisine inclusifs

Septembre
2021

Ouverture d'un troisième poste : Coordination Terrain
Arrivée d'une Stagiaire en alternance DEJEPS pour 18 mois.

Printemps
2022

Avril : Lancement des podcasts Nantais ; Bande passante
Mai : Fête des 5 ans de La Cloche Nantes organisée par les bénévoles

Juin
2022

Arrivée du Carillon à Saint Sébastien sur Loire

Septembre
2022

Travail et lancement du projet du Carillon Immersion

La Cloche Pays de La Loire en 2022

Les chiffres marquants de l'année



Plus de 3 000

personnes habitants et sans domicile se sont rencontrées sur les événements/activités

35

partenaires de l'action sociale



215

personnes formées



59

bénévoles avec et sans domicile



Plus de 90

événements et activités ouverts à tous et gratuits

8

soupes populaires

44

rencontres de rue



5

émissions de radio

131

commerçant-es Carillon



2

initiatives Clochettes



30

activités Clochettes

Plus de 17 000

passages des publics dans les commerces par an sur les Pays de la Loire

4 150

listes distribuées sur le territoire ligérien

17

ateliers/temps forts autour de la cuisine





2

NOS ACTIONS SUR NANTES



Le Carillon

Le Carillon est un réseau solidaire de proximité entre commerçants et habitants avec et sans domicile qui vise à améliorer le quotidien des personnes sans domicile et à lutter contre leur isolement.

Nos commerçant·es



93 commerçant·es Carillon sur Nantes / Rezé / Bouguenais et St Sébastien

90 commerces proposant des services

55 commerces proposant des produits "en attente" auprès des clients

24 types de services différents proposés

11 types de produits différents proposés : *stage de cirque/bricolage, café, repas, coupe de cheveux, retouche couture, places de cinéma/Théâtre, merguez...*

27 commerces offrant des produits

Notre impact

4

villes / Nantes, Rezé, Bouguenais et St Sébastien

3 000

listes distribuées auprès des publics ou des partenaires de l'action sociale

1 200

passages par mois dans les commerces soit environ 15 000 passages par an

6 000

produits offerts par an par des client·es solidaires et commerçants et consommés par les publics dont **700** repas.



Les Clochettes



Les **Clochettes** rassemble toutes nos activités inclusives autour d'initiatives urbaines qui visent à lutter contre l'isolement des personnes sans domicile en favorisant le « faire ensemble » autour du végétal, d'activités manuelles extérieures (bricolage, montage...)

Nos initiatives

2

permanences hebdomadaires où les personnes peuvent venir jardiner avec la Bricolowtech les lundis matin au jardin de la Crapaudine et les vendredis matin à Pirmil.

30

activités réalisées dans l'année avec différents partenaires : ateliers mosaïque et montage de chapiteau à Transfert, ateliers avec la Ville de Nantes sur trois Paysages Nourriciers, participation au projet de renaturation de l'île Mabon avec Open Land et la Brocante verte...

70

participant-es avec et sans domicile



La Cloche Gourmande

La **Cloche Gourmande** rassemble toutes nos activités inclusives autour de la cuisine et du partage. Ce sont des moments conviviaux, de sensibilisation où publics habitants/non habitants se retrouvent pour confectionner des repas et les partager ou alors les distribuer au grand public au travers les soupes impopulaires.

Nos actions

6

soupes impopulaires réalisées lors d'événements collaboratifs et festif

375

personnes sensibilisées au monde de la rue, à l'écologie à travers les Soupes Impopulaires notamment des étudiants lors des soupes du TU.

56

habitant.es ont participé à ces ateliers et dinés ensemble.

6

ateliers cuisine au Grand T et au Labo Diva



3

ateliers réalisés au sein de La Cocotte Solidaire où 8 habitué.es de La Cloche ont participé.

LE CARILLON IMMERSION

Carillon Immersion
Proposer des stages immersifs dans les commerces du Carillon !

Catalogue de commerçants accueillant des stagiaires inscrit.e.s à Pôle Emploi sur une période de 1 à 10 jours selon les disponibilités.

Année 2023
Nantes



Le Carillon Immersion est né et pensé en lien avec la volonté de certains commerçants du réseau du Carillon de s'engager un peu plus auprès des publics et d'un autre côté le manque de possibilité pour certaines structures partenaires de l'insertion professionnelle de trouver des lieux accueillants et bienveillant pour leurs publics. Ainsi nous avons imaginé le projet du **Carillon Immersion**

Celui-ci permet à des commerçants du réseau du Carillon d'accueillir en stage PMSMP des publics orientés et accompagnés par des structures de l'insertion professionnelle.

Conditions :

- Les stagiaires doivent être inscrit.e.s à pôle emploi
- La convention doit être envoyée 1 semaine avant a son/sa conseiller-ère, signée par les 3 parties
- Si le stage est entrecoupé, (jours non consécutifs) il faut expliquer cela à son/sa conseiller-ère, pour être sûre que le stage soit accepté.

6 commerçants du Carillon qui ont envie de tenter l'expérience de ce nouveau projet.

4 associations partenaires qui souhaitent participer et orienter des publics vers ces stages : ATAO, SINGA, CONVERGENCES, Permis de Construire

Contact :
nantes@lacroche.org
06 95 15 90 74



Partenaires

SINGA

ATAO



Permis de
CONSTRUIRE
Accompagner la liberté

1

stage réalisé au Bam Bam café en 2022 en projet pilote avec une personne accompagnée par SINGA. Retour très positif du dispositif et expérience qui nous pousse à mener ce projet en 2023 pour une dizaine de stages.



Nos activités

A La Cloche, nous avons **une cinquantaine de bénévoles avec et sans domicile** qui œuvrent au quotidien dans nos diverses activités inclusives - accueil, repères, maraudes... Dans notre façon de travailler, nous accompagnons nos bénévoles à organiser tout au long de l'année différents ateliers, événement ouverts à tous, mixant les publics pour des moments de partage, convivialité, échanges de savoirs faire.

Ci-dessous, nous évoquons nos ateliers/temps récurrents portés sur l'année par nos bénévoles. Cependant, d'autres événements ponctuels ont été organisés tout au long de l'année comme notre Noël, la journée pêche, nos 5 ans en Juin, des sorties culturelles : théâtre, expo, cinéma... Au total environ **une centaine d'activités et évènements** réguliers ou ponctuels ont été organisés dans l'année rassemblant plus **2 700 habitants avec et sans domicile**.

#PRATIQUE THÉÂTRALE

Tous les mardis après midi depuis octobre 2022, **un noyau de 5/6 comédiens.nes** se retrouvent pour découvrir la pratique théâtrale autour d'exercices d'interprétation, d'improvisation et d'écriture. Une représentation du travail est normalement en Juin 2023.



"Grâce au Carillon j'ai fait du théâtre qui me permet une affirmation de moi, par exemple le redressement et ça me permet aussi de vaincre ma peur" (Damien)

#WATTIBREW

Une fois par mois et ce depuis 1 an, notre atelier brassage de bière accueille une équipe de voisins.es avec et sans domicile qui ont pour objectif de connaître les secrets de fabrication d'une bonne mousse et de réaliser ensemble les étapes du brassage, du concassage aux étiquettes. Dans la plus petite brasserie de Loire Atlantique, on croit au faire-ensemble ! Cette bière est en vente au Wattignies.



9 ateliers **42** participant.es

#JEUX DE SOCIÉTÉ

Toutes les deux semaines, le mercredi soir, des personnes avec et sans domicile se retrouvent pour jouer au sein de l'ancienne Auberge de Jeunesse géré par Aurore qui est un foyer de vie pour personnes en situation de migration. L'occasion d'apprendre de nouveaux jeux, de rencontrer du monde, de créer de la mixité entre habitants et personnes en situation de rue et/ou de migration et surtout de passer un moment convivial.

19 ateliers

85 participant.es



#BANDE PASSANTE

Le podcast nantais est née en mars 2022 avec la volonté de valoriser la parole des personnes sans domicile et en grande précarité. Aujourd'hui "Bande Passante" réunit habitant.es avec et sans domicile autour de nos micros, permettant collectivement de mettre en lumière son territoire, les associations et les individu.es qui le composent.



5 émissions de radio confectionnées lors de nos repères, au sein du marché de Noël, chez des partenaires de l'action sociale. A écouter sur la Plateforme Ausha - Les Sons de La Cloche.

#JEUX DE CARTES

Depuis cette année, une petite équipe de bénévoles proposent de s'initier aux jeux de cartes. Ici on apprend tous ensemble à jouer à la belote ou encore au tarot ! Rendez-vous chaque 4ème mardi du mois à la Maison des Jeux.

3 ateliers réalisés **17** participant.es



#RENCONTRES DE RUE

Trois lundis par mois, nos équipes de bénévoles sillonnent le centre-ville pour aller à la rencontre de nos voisin.e.s sans domicile. L'occasion de faire de belles rencontres, de créer du lien, de partager un moment convivial et d'apporter notre soutien aux personnes les plus précaires.

36 rencontres de rue dans l'année

370 personnes rencontrées

#REPÈRES

La permanence du Repère est un un temps d'accueil inconditionnel, d'informations sur nos projets et activités, d'orientation et d'aide. Ils ont lieu tous les lundis soir de 17h30 à 19h au café du Grand Bain et tous les mercredis de 9h30 à 11h30 au Wattignies. Ces temps sont animés par l'équipe salariée et bénévoles avec et sans domicile de La Cloche.

65 repères réalisés

2 000 personnes rencontrées

Sensibilisation Grand Public

#SENSIBILISATION AU MONDE DE LA RUE

A travers ses actions sur le terrain, La Cloche a développé un savoir-faire et un savoir-être spécifique qui favorisent la participation et le pouvoir d'agir des personnes exclues à tous les niveaux : sensibilisation, bénévolat, gouvernance.



La Cloche propose différents formats d'interventions de sensibilisation auprès d'une diversité de publics : jeunes, collégiens, étudiants en travail social... Changer les représentations des participants, comprendre la grande exclusion, mettre en place une horizontalité entre aidants et aidés sont les objectifs de ces interventions.

Ces interventions soutiennent le changement systémique porté par La Cloche : transformer la société, ses structures et ses membres, pour que chacun devienne acteur de l'inclusion dans son quotidien.



#Sensibilisation en milieu scolaire

De l'école maternelle au lycée, 3 personnes vont à la rencontre d'une classe pour casser les clichés sur le monde de la rue, parler du quotidien d'une personne sans domicile fixe et échanger sur les questionnements des élèves.

En 2022 : 5 ateliers ont été réalisés de la maternelle au lycée

175

élèves formés

#Sensibilisation des partenaires

23

partenaires formés

De nombreux partenaires du territoire sollicitent La Cloche pour améliorer leur connaissance et mieux accueillir les personnes en grande précarité venant à leur rencontre : Cinémas Associatifs de Loire Atlantique, La Sauge, Brin de Causette, Mission Locale, La FRAT...

#Sensibilisation en entreprise

Pour donner les clés à toutes et tous d'agir dans son quotidien, La Cloche propose également de former les employés d'entreprises. 5 modules peuvent être proposés pour mieux comprendre les enjeux de la vie à la rue, en savoir davantage sur les dispositifs d'aide sociale et avoir des clés pour aller vers les personnes sans domicile fixe : Norsys, Vinci...

17

collaborateurs
d'entreprises formés

Sensibilisation Grand Public

Dans son soucis de changer le regard sur le monde de la Rue, La Cloche et ses bénévoles sont souvent présents lors d'évènements grand public pour sensibiliser les publics aux actions de notre structure mais aussi faire réagir sur la vie à la rue, casser les clichés, provoquer les échanges et rencontres.

Plus de **5 000** personnes touchées,
donateurs sur les différents temps

#STAND DE SENSIBILISATION

A la demande de partenaires, nous sommes présents sur des stands lors d'évènements culturels et parlons de nos activités, réalisons des jeux, quiz, témoignages autour de la précarité comme aux *Magnifiques Utopiques* à Rezé, *Le P'tit Festoche des P'tits Gilets...*



#SOUPE IMPOPULAIRE

La Soupe Impopulaire est un des moyens les plus appréciés par nos bénévoles et le grand public ! Celle-ci consiste, à partir d'invidus de confectionner une soupe réalisée par nos bénévoles en grande précarité et distribuée gratuitement au grand public par nos bénévoles. Cela permet de changer le regard sur le bénéficiaire/bénéficiaire, aidant/aidé et ainsi provoquer les questions...

Nous avons fait **6 Soupes** cette année lors de temps divers : Refus de La Misère, au Théâtre Universitaire (TU), lors du festival Interstices et RDV de l'Erdre, avec Veski... rassemblant plus de **375 personnes**.

#ECHOS DE LA CLOCHE

Ce projet consiste à proposer le microdon au sein de salle de spectacle et/ou festival aux spectateurs à travers la consigne solidaire, l'arrondi sur achat de place ou boissons. Dans une logique de partage et partenariat, nous redistribuons une partie des dons à des associations/projets locaux œuvrant auprès des plus précaires.

Ce projet a ainsi un triple objectif :

- Faire connaître notre association au Grand public
- Être une source de de financement de La Cloche
- Aider des associations et projets locaux à monter leurs projets.

10 partenariats en Pays de la Loire (*Stereolux, 6par4, Chabada, Strummer Café, Ecossolies...*) et **plus de 1 500€ redistribués** à la Brocante Verte, Bricolowtech, Permis de Construire...



zoom sur ...

BÉNÉVOLAT INCLUSIF



En 2022, entre **30 et 40 personnes avec et sans domicile** se sont investies bénévolement au sein de l'association. Un bénévole à la Cloche peut accompagner, organiser et/ou participer à un atelier. La Cloche propose un bénévolat à la carte, selon leur disponibilité et leurs envies.

Nous sommes convaincus que tout le monde a sa place dans le monde associatif. La réponse à l'exclusion sociale doit prendre en compte et mobiliser les personnes directement concernées.

Cette année, dans le but de **rendre les bénévoles plus autonomes** sur les actions de terrain, la mobilisation et l'accueil des nouveaux et nouvelles, nous avons instauré **cinq "pôles" d'activités** avec pour chacun une fiche mission. Cela facilite l'intégration des bénévoles et clarifie l'ensemble des actions possibles. Notre projet est de créer du lien, et ça se fait de mille façons. L'idée, c'est de le **faire ensemble**.

Le conseil d'administration inclusif de la Cloche permet aux bénévoles de pouvoir s'exprimer, d'appartenir à un groupe, d'être reconnu et d'avoir une nouvelle forme d'engagement. **Nous avons un binôme représentant des bénévoles des Pays de la Loire** qui est présent au CA National et représente notre Région au sein de l'institution.





Cela fait presque 5 ans que je connais La Cloche. Au départ, j'utilisais le Carillon puis je me suis investi dans le bénévolat avec eux. La Cloche et ses projets apportent bien plus que du lien social, presque un lien d'amitié, d'entraide entre nous et de soutien moral.



Hakim,
bénévole des premières heures
à La Cloche Nantes

zoom sur ...

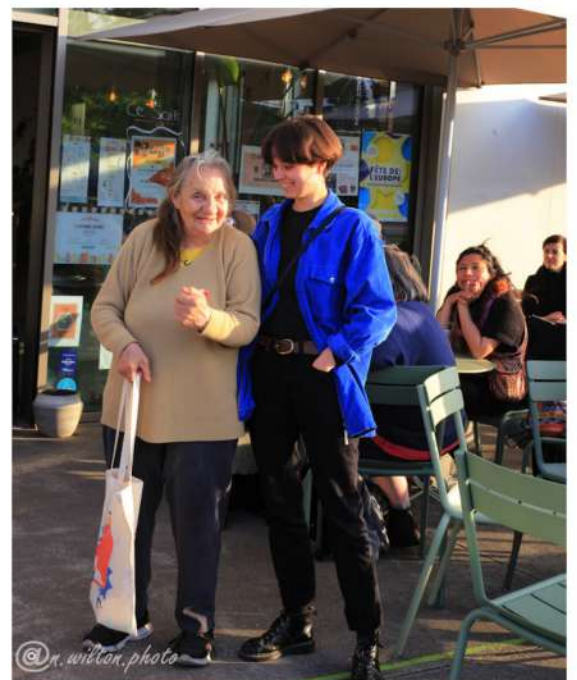
5 ANS

Le 25 janvier 2022 l'antenne Nantaise de La Cloche a fêté sa 5ème année d'existence. Les bénévoles avec et sans domicile ont organisé une fête pour l'occasion.

Celle-ci s'est tenue le jeudi 5 mai chez un commerçant solidaire du Carillon : La Conciergerie du Parc. Les bénévoles ont su s'organiser pour préparer salades et cocktails pour tout le monde, décorer le lieu, et animer cette journée entre karaoké, stand de crêpes, plateau radio ou quiz sur la Cloche.

Dans une bonne ambiance générale, **150 personnes** sont passées fêter avec nous l'installation de La Cloche sur le territoire Nantais, et profiter d'un moment convivial sous le soleil du mail des chantiers. Une nouvelle journée pour casser les clichés, et créer du lien entre habitants avec ou sans domicile, partenaires, commerçants, élus...

Merci aux bénévoles qui ont su organiser un évènement dans sa globalité en autonomie, de la réflexion en amont, la communication, l'animation à toute la logistique du jour J. **Merci également à l'ensemble des partenaires opérationnels, commerçants, bénévoles partenaires financiers qui croient en notre projet, nous soutiennent et nous permettent de pouvoir aller toujours plus de l'avant pour le bien être de chacun, l'insertion sociale des plus précaires et lutter contre toute forme d'exclusion.**





3

LES FRANCHISES DU CARILLON

La franchise sociale du Carillon consiste à démultiplier les effets des actions du Carillon en s'appuyant sur des initiatives locales. Ainsi nous proposons à des associations tierces de porter le projet du Carillon en leurs noms.

LE CARILLON ST NAZAIRE

Le Carillon St Nazaire est la première franchise Sociale de France. C'est l'Association Solidarités et Créations qui porte le projet du Carillon depuis Janvier 2019.

Nos commerçant·es



27

commerçant·es Carillon sur St Nazaire et Trignac

8

commerces offrant des produits

5

commerces proposant des produits "en attente" auprès des clients

1 000

listes distribuées sur St Nazaire auprès des publics

4

partenaires de l'action sociale utilisant les listes et le Carillon



2

Soupes populaires ont été réalisées à St Nazaire par la franchise. Elles étaient accompagnée en cuisine par Eric Guérin (chef étoilé) et rassemblaient chacune d'elle **environ 250 personnes.**

700

calendriers ont été vendus sur St Nazaire et sa Région. Ce calendrier (*2ème édition*) est illustré de photos de personnes sans domicile et de leurs chiens. Les fonds récoltés sont utilisés pour payer des soins vétérinaires aux animaux des personnes sans domicile sur St nazaire.

12

bénévoles avec et sans domicile actifs sur St Nazaire

CALEND'ART 2023

LE CARILLON

LE CALEND'ART SOLIDAIRE ET À POILS 2023

Ce calendrier est édité et vendu par le réseau du Carillon Saint-Nazaire, réseau de commerçants solidaires avec les personnes sans domicile fixe.

Il a été réalisé grâce à la participation bénévoles de deux photographes : Marie Bulteau et Annie Peignet

10 € ou plus

Le fond de solidarité qui sera constitué par sa vente permettra, aux citoyens sans domicile, de pouvoir soigner leurs animaux, notamment grâce à l'engagement de l'équipe vétérinaire du cabinet Ker Vêto.

Pour tout à chacun, mais encore plus pour celles et ceux qui vivent à la rue, un animal réconforte, protège, rassure, aide à créer et maintenir le lien social.

Le Carillon est un réseau de commerçants solidaires qui proposent des services gratuits aux personnes sans domicile ou en grande précarité, à Saint Nazaire. Son objectif est d'améliorer le quotidien de ces personnes, et surtout de créer du lien social entre commerçants, habitants avec et sans domicile ainsi que de permettre de réhabiliter l'image des plus démunis, de changer le regard et échanger des regards.

Le réseau est porté par l'Association Solidarités Créations.

LE CARILLON ANGERS

Le Carillon Angers est la deuxième franchise Sociale des Pays de la Loire. Elle a été créée par l'association ADEMA de l'école de Médecine en 2019. Gérée par des étudiants aux disponibilités réduites, nous avons entamé avec eux le changement de pilotage de la Franchise en 2022 par le Secours Catholique d'Angers. En effet, le Secours Catholique a souhaité reprendre le projet avec son équipe de bénévoles jeunes qui réalisent des maraudes déjà les lundis soir.

Nos commerçant-es



11

commerçant-es Carillon sur St Nazaire et Trignac

1

commerce offrant des produits

1

commerce proposant des produits "en attente" auprès des clients

150

listes distribuées sur St Nazaire auprès des publics

1

partenaire de l'action sociale utilisant les listes et le Carillon



1

Temps de sensibilisation/présentation du Carillon auprès du Grand public lors de la tenue d'un stand au Chabada - Visibilité par plus de **300 personnes**.

8

maraudes sociales réalisées dans l'année avec les bénévoles de l'ADEMA et du Secours Catholique.

10

bénévoles actifs sur Angers

LE CARILLON ANGERS



Réseau de solidarité locale



Création de lien entre les personnes à la rue, les commerçants et les habitants grâce à un échange de services



4

NOTRE IMPACT

Notre étude d'impact

En mars 2022 est sortie la deuxième étude d'impact de La Cloche, réalisée avec l'appui du cabinet **Goodwill-management**. Elle cherche à démontrer l'impact positif de l'intégralité des actions de l'association sur quatre axes, et inclut une estimation du Retour Social sur Investissement (SROI).

Les principaux chiffres extraits de l'étude

Depuis qu'elles sont en contact avec La Cloche...



des personnes ayant connu une expérience de mal-logement ou de grande précarité **se sentent moins seules, moins isolées**.



des personnes n'ayant pas connu une expérience de mal-logement ou de grande précarité ont **pris conscience des stéréotypes et préjugés** qu'elles pouvaient avoir sur la grande exclusion.



des personnes **se sentent plus à l'aise** avec les personnes qu'elles croisent, qu'elles aient un domicile ou non.



des personnes **se sentent davantage capables d'agir** contre la grande exclusion depuis qu'elles sont en contact avec La Cloche.

Le SROI



1€ = 1,80€

Nous estimons que 1€ mobilisé dans le fonctionnement de La Cloche rapporte 1,80€ à la collectivité.

Le SROI se base sur une méthode de calcul qui consiste à croiser les indicateurs quantitatifs de l'étude d'impact avec des données issues de publications scientifiques et professionnelles. On obtient une estimation précise des retombées en euros, et cela permet de calculer un retour pour la collectivité à partir de l'investissement réalisé dans le programme.

Retombées médiatiques

Ils parlent de nous

La Cloche est souvent sollicitée par différents médias locaux et institutionnels pour parler d'actions précises comme notre Noël ou nos 5 ans, où pour présenter de nouveaux projets ou encore faire parler de nous auprès du Grand public. Nous avons pu passer sur France 3 Région à la télé mais également passer en radio et surtout pu avoir de nombreux articles dans le Ouest France. Comme celui ci-contre pour nos 5 ans.

Auprès des sans-logis, la Cloche sonne cinq ans

Cinq années ont passé. L'association La Cloche a su s'implanter dans la métropole, auprès des personnes à la rue. Mais elle a aussi vu s'élargir le public à qui elle destine ses actions.

La foule des grands jours s'est pressée, jeudi, à la Conciergerie du Parc, sur l'île de Nantes, pour célébrer les cinq ans de la Cloche. Une fête « portée par les bénévoles, rien que ça, c'est une victoire », souligne Maxime Hurault, le directeur de l'association. Cette aventure a commencé quand « l'association nantaise Tout en attente, qui avait découvert la Cloche à Paris, a décidé d'importer le projet, faisant de Nantes la première ville de province à mener ces actions ».

Des gens sans domicile aux domiciliés en précarité

Tournant tout d'abord avec « une poignée de bénévoles puis avec un premier salarié, Thomas », la Cloche s'est, en cinq années, bien développée. « Depuis quatre ans, je suis directeur de l'antenne Pays de la Loire et désormais aussi de la région Centre-Val-de-Loire, poursuit Maxime Hurault. Nous sommes maintenant trois salariés et travaillons avec une quarantaine de bénévoles, avec et sans domicile. »

L'association a trouvé sa place dans le paysage nantais : « Il y a un accroissement du réseau, mais aussi une reconnaissance de nos actions et de notre savoir-faire de la part des partenaires opérationnels



Il y avait du monde, jeudi, à l'anniversaire de La Cloche, plus de 150 personnes sont venues trinquer aux 5 ans.

ouest
france

PHOTO: OUESTFRANCE

et des institutionnels. »

Pour autant, beaucoup reste à faire, et la crise sanitaire a quelque peu modifié la donne. « Depuis le Covid, nous voyons vraiment que l'isolement tue, et cela a eu un impact juste sur notre modèle associatif. À la base, nous sommes vraiment axés vers les sans-domicile, et aujourd'hui nous touchons en plus à un public domicilié, mais en grande précarité, en mort sociale. » Ce qui a finalement permis d'évoluer : « Nous avons aussi appris à faire différemment, en passant à de petits ateliers plus intimistes, ce qui n'est pas plus

mal pour la création du lien social. »

Quoi qu'il en soit, Maxime Hurault reste sur la brèche, car il estime à 8 000 les personnes sans domicile dans l'agglomération, dont « ne sont visibles que ceux qui ont le courage de faire la manche, mais beaucoup nous disent qu'ils n'ont pas pu se rabaisser à ça, selon leur expression. On ne les voit donc pas ».

Un vrai sujet, qui doit appeler une réponse politique. « Nous, citoyens,

pouvons faire des choses, mais nous ne sommes pas maîtres de tout, pointe Maxime Hurault. Néanmoins, pendant le Covid, il y a eu un effort pour loger des personnes, ce qui veut dire que c'est possible, la trêve hivernale a été prolongée, ce qui veut dire que c'est possible également. »

Contact. www.facebook.com/LaClochePDLL



Les Radios locales nous sollicitent également pour présenter nos projets et actions comme France Bleue, Prun' avec la présence de la Cloche lors de deux de leurs émissions : La Voix des Luttés et Curiosités

- <https://www.prun.net/emission/8D2g-la-voie-des-luttés/box5-emission-1-contre-lexclusion-des-personnes-sans-domicile>
- <https://www.prun.net/emission/5Xg3-curiosite/xpDg-la-cloche-pays-de-la-loirehumanille>



Article de présentation de notre structure également auprès de réseaux de l'ESS comme celui de La CRESS Pays de la Loire : <https://www.cress-pdl.org/la-cloche-resonnons-solidaire/>





5

PERSPECTIVES

ANTENNE PAYS DE LA LOIRE

Pour la 7ème année de La Cloche Pays de La Loire, nous comptons en 2023 poursuivre notre travail au plus près des publics qui devraient malheureusement accroître et/ou subir davantage la crise qui nous attend en 2023.



RH

Nous allons nous doter d'un poste de Responsable Ville sur Nantes Métropole. Ce poste aura des responsabilités de gestion de la ville de Nantes mais également poursuivra des actions terrain comme les 2 coordinatrices terrain. Le directeur de l'Antenne Régionale passera ainsi à 50% sur le territoire pour se concentrer sur d'autres missions nationales et en Centre Val de Loire. Enfin, nous allons également concentrer nos efforts pour augmenter les salaires de nos équipes pour faire face à l'inflation galopante.

ACTIVITÉS / PROJET

Sur cette année, nous comptons garder le même rythme de nos activités inclusives et ouvertes à tous en fonction des propositions et envies de nos bénévoles.

Nous souhaitons cependant développer davantage le projet Radio qui a connu un joli départ en 2022 en réalisant entre 5 et 10 émissions sur l'année. Une volontaire en service civique souhaite également réaliser une exposition des œuvres réalisées lors des repères par les publics de La Cloche. Exposition que l'on souhaiterait installer au sein de commerces du Carillon.

Enfin, nous travaillerons pour mobiliser davantage d'habitants à venir sur nos activités et/ou sensibilisation afin de créer davantage de mixité.

CARILLON IMMERSION

Ce projet qui s'est construit et qui a vu le jour en 2022 devrait prendre de l'ampleur en 2023 en réalisant **une dizaine de micro stage**.

Une évaluation sera faite de ce projet cette année afin de mesurer l'impact de celui-ci et la poursuite ou renforcement de ce nouveau dispositif sur la Métropole.

PROGRAMMES

- Carrillon : Maintien de l'existant sur les communes de Nantes Métropole. Former les commerçants et créer des temps de rencontres entre eux afin de créer un sentiment d'appartenance et d'entraide face aux situations vécues et publics rencontrés.
- Clochettes : Développer et renforcer la participation des publics sur ce projet. Créer un ou deux nouveaux projets en lien avec des acteurs locaux et poursuivre et renforcer les relations avec les partenaires existants : Mairie, La Sauge et Bricolowtech.
- Cloche Gourmande : redéployer ce projet et essayer de trouver des lieux fixes et pérennes pour réaliser des repas ou cuisine partagée extrêmement demandés par les publics.

BÉNÉVOLAT INCLUSIF ET SENSIBILISATION AU MONDE DE LA RUE

Fort de notre expérience dans le domaine et suite à la sortie de notre livret d'inclusion et de faire ensemble, nous comptons cette année faire monter en compétences nos bénévoles actuels et inciter de nouvelles personnes à nous rejoindre et garder cette mixité des bénévoles de La Cloche.



Nous souhaitons également réaliser davantage de temps de sensibilisation au monde de la Rue auprès du grand public, entreprises et écoles afin de poursuivre ce changement de regard mais également réaliser des temps de sensibilisation auprès de partenaires institutionnels ou opérationnels pour mieux faire connaître notre façon de faire en terme d'inclusion des publics, d'engagement citoyen et de mixité sociale.

FRANCHISES SOCIALES ET ESSAIMAGE

Suite au changement de porteur de projet de la Franchise d'Angers, un travail en 2023 va être de recréer une dynamique sur cette ville et d'accroître le nombre de commerçants. Nous comptons et travaillons également pour créer des temps de rencontres entre franchises afin de partager leurs expériences, les former et mieux outiller en terme de recherches de fonds pour financer ce projet, de nouveaux partenariats

Enfin, nous recherchons à développer de nouvelles franchises sur le territoire avec comme cible prioritaire Laval.

Perspectives nationales

DÉPLOIEMENT DU PROGRAMME LA CLOCHE GOURMANDE

En 2023, La Cloche lance son nouveau programme **La Cloche Gourmande**, des ateliers de cuisine inclusifs qui mélangent participant-es avec et sans domicile, et impliquent différent.es acteur.ices de l'action sociale et alimentaire.

Dans les différentes villes d'implantation de La Cloche, nous avons constaté que la précarité alimentaire touchait une partie croissante de la population et que cette tendance s'aggravait depuis la crise sanitaire : **3,5 millions de Français subissent une précarité alimentaire** et ont aujourd'hui recours à un soutien alimentaire.

Nous avons donc décidé de répondre à notre échelle à cette problématique, en utilisant **l'alimentation comme un levier de lien social et d'inclusion**. Cela passe notamment par la création de lien et de mixité sociale, et par la promotion du "bien-manger" (équilibré, local, de saison) qui est intimement lié au bien-être.

En 2023, nous avons de beaux projets en perspective : nous souhaitons essayer nos modèles d'**ateliers de cuisine inclusifs** et de **Soupe Impopulaire** sur tous les territoires où La Cloche est présente en France pour démultiplier notre impact. Dans le cadre du programme **Le Carillon**, nous prévoyons aussi l'amélioration des produits et services en lien avec l'alimentation (augmentation du nombre de repas distribués, développement du service "récupérer des invendus").



LES JO DU MOBILIER ANTI-SDF, UNE IDÉE CRÉATIVE DES PERSONNES CONCERNÉES



Dans le cadre d'un projet de conception d'assises inclusives, les salarié-es et bénévoles de La Cloche Ile-de-France ont décidé de s'emparer de la question du **mobilier urbain défensif** – appelé communément "mobilier anti-SDF" – afin de sensibiliser le grand public à cette problématique.

La tenue des **Jeux Olympiques à Paris en 2024** a fait émerger l'idée d'une opération de communication : Paris s'apprête à accueillir le monde entier pour un événement de dimension internationale, et pour cela lance la construction de nombreuses infrastructures. Pourtant, les rues ne proposent que très peu de dispositifs agréables et utilisables par tous·tes.

Nous avons alors décidé de profiter de l'engouement autour des JO pour proposer une opération qui souligne avec humour le **manque d'engagement des politiques publiques** envers les personnes marginalisées (mais aussi envers les résident-es de manière générale). Les bénévoles ont alors organisé une séance photo avec un photographe professionnel et imaginé des slogans qui font le lien entre 5 mises en scène originales.

Suite à ce travail créatif a émergé l'idée d'un partenariat avec la **Fondation Abbé Pierre** pour une prise de parole commune sur ce sujet, s'appuyant sur le travail qu'elle réalise déjà sur le sujet avec notamment la cérémonie des Pics d'Or. La Cloche se donne l'occasion de parler de ce sujet avec les personnes concernées et d'ouvrir le dialogue sur une ville plus inclusive.



LE LIVRET INCLUSION ET FAIRE ENSEMBLE

Convaincue que la participation des personnes concernées au sein des structures sociales est un levier indispensable pour l'inclusion, La Cloche lance en 2021 un **groupe de travail** composé d'associations, de bénévoles, de collectifs citoyens et de commerçant-es présent-es partout en France, afin de réfléchir ensemble aux notions de **faire ensemble et d'inclusion**.

Après plusieurs ateliers en visioconférence, le **Collectif Inclusion et Faire Ensemble** décide de créer un guide à destination des professionnel·les de l'action sociale et des particuliers dont le but serait de **répertorier les bonnes pratiques qui favorisent l'inclusion** des personnes en situation de précarité, en s'appuyant sur l'expérience des participant-es au groupe de travail.

La diffusion d'une première version du livret est lancée en février 2023, mais le Collectif ne compte pas s'arrêter là ! Les prochaines étapes identifiées pour 2023 consisteront à créer des contenus de formation et d'accompagnement qui compléteront le livret, et à **former les acteur·rices social·aux** sur les territoires d'implantation de La Cloche.

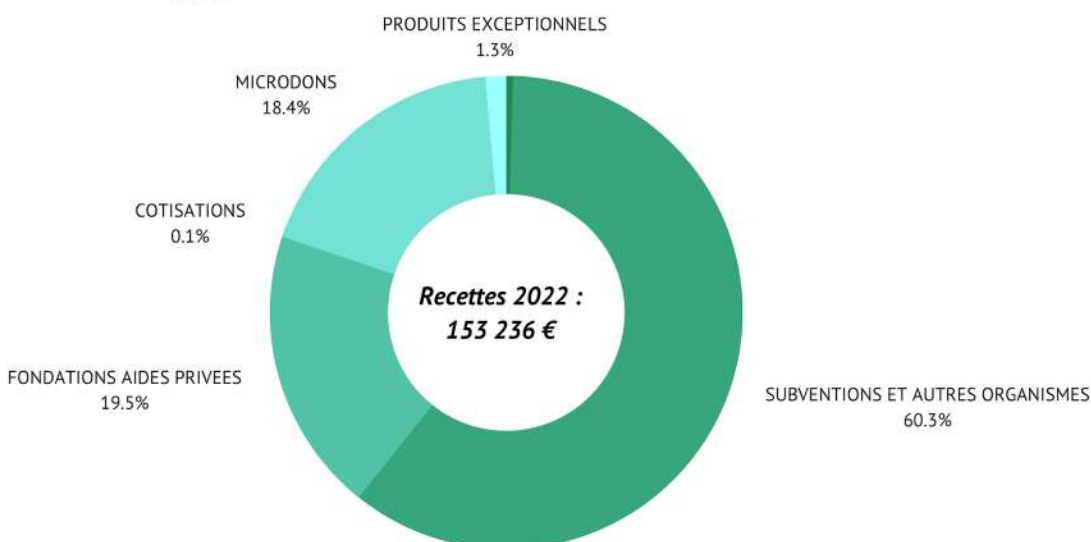
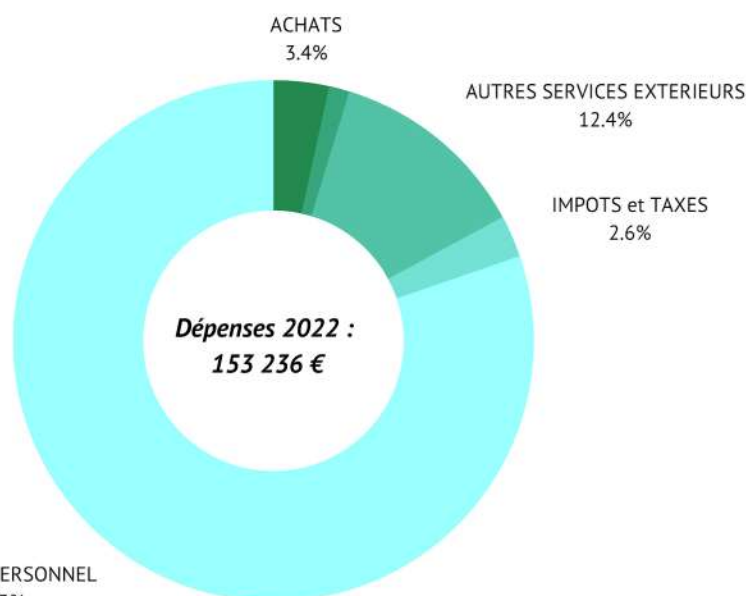


Etats financiers 2022

regard sur les budgets

UN ÉQUILIBRE FINANCIER DEPUIS 4 ANS !

Depuis 4 ans, notre antenne de La Cloche Pays de La Loire est à l'équilibre grâce aux soutiens de nos partenaires qui croient en notre projet et aussi grâce à la diversité de nos financeurs et soutiens. Cette riche diversité des partenaires est un atout pour notre antenne mais est aussi chronophage dans la gestion de ceux-ci et autres dossiers. Nous aimerions tendre à des soutiens un peu plus conséquent à l'avenir.



N.B.

Une part des charges et produits du siège sont inclus dans chaque budget d'Antenne (env. 8%). cela correspond aux frais de gestion, de compta, de matériels informatiques, de site Internet, de charges de personne du siège : RH, RAF...

PERSPECTIVES 2023

En 2023, le budget de La Cloche Pays de La Loire s'élèvera à environ 215 000 €. Cette hausse du budget en 2023 est en partie due au recrutement d'un nouveau collaborateur en tant que Responsable de la Ville de Nantes. De plus, dans une démarche de bien être de nos salariés et de confort de vie, **nous souhaitons augmenter les salaires de l'ensemble des collaborateurs afin d'assurer un salaire décent et sortir certains de nos salariés de la précarité** que nous combattons dans notre propre travail au quotidien.

Pour atteindre cet objectif, nous souhaitons renforcer et consolider nos partenaires financiers publiques existants et en leur demandant un effort supplémentaires au vue des actions menées et résultats des années passées. Nous travaillerons également à rechercher de nouveaux partenaires privés.

Enfin, nous comptons travailler avec le FSE pour finaliser et boucler ce budget.

Remerciements

nos partenaires en 2022

La Cloche Pays de la Loire travaille avec les institutions publiques, les entreprises et fondations privées. L'équipe collabore pour co construire avec ces acteurs des actions solidaires pertinentes pour leur environnement et collaborateurs.

En plus des soutiens institutionnels et privés, Le réseau de La Cloche Pays de Loire fonctionne en partie grâce et avec les différents partenaires/associations de l'action sociale. Ils participent au rayonnement de nos actions en distribuant des listes du Carillon, en mobilisant leurs publics pour devenir bénévoles au sein de notre structure, pour participer et co-construire des ateliers/événements ensemble...

La solidarité à tous les étages de la société !

MERCI A EUX

- CAP PRECARITE
- APRES DEMAIN
- Fondation VINCI
- Région Pays de la Loire
- Département Loire Atlantique
- Mairie de Rezé
- Mairie de Nantes
- Mairie de St Sebastien Sur Loire
- Mairie de Bouguenais
- DREETS Pays de la Loire
- Urban Services
- Chesneau
- Stereolux
- Poc Pok
- Chabada
- Soufflerie
- Festival des 3 Continents
- Les Ecosolies
- Norsys...
- Emmaus
- Les Eaux Vives
- Saint Benoit Labre
- Ecoute de la Rue
- Lazare
- Aurore
- La Chorale au Clair de la Rue
- Centre Agnès Varda
- Trajet
- SINGA
- Permis de Construire
- ATAO
- Convergences
- La Maison Bleue
- Les P'tits Gilets
- L'Autre Cantine
- Secours Catholique
- Croix Rouge
- Resto du Cœur
- la R'ssource
- Oppelia...

contacts

La Cloche Pays de la Loire

5bis Place de la Manu

paysdelaloire@lacloche.org

nantes@lacloche.org

[06 95 15 80 74](tel:0695158074)

Siège - Association La Cloche

Siège social : 8 rue du Général Renault, 75011 Paris

Bureaux du Siège : 13 rue Santeuil, 75005 Paris

contact@lacloche.org

[07 68 85 49 19](tel:0768854919)



www.lacloche.org