

RAPPORT D'ACTIVITÉ

LA CLOCHE PAYS DE LA LOIRE

2023



LA CLOCHE
RÉSONNONS SOLIDAIRE

sommaire



3 NOTRE ASSOCIATION

- 4 Présentation
- 5 L'antenne Pays de la Loire
- 6 Les chiffres marquants

7 NOS ACTIONS

- 8-9 Nos activités
- 9 Nos formations
- 10-11 Zoom sur...

12 NOTRE IMPACT

- 13 Notre étude d'impact
- 14 Retombées médiatiques
- 15 Portraits et témoignages

16 EN ROUTE VERS 2024

- 17 Perspectives régionales
- 18 Perspectives nationales

19 ETATS FINANCIERS

20 REMERCIEMENTS

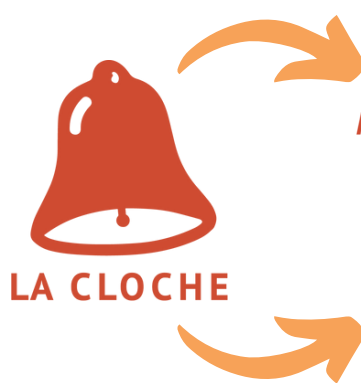


NOTRE ASSOCIATION

présentation

La Cloche agit **contre l'exclusion des personnes en situation de précarité** en donnant à chacun et chacune les possibilités de **créer du lien social** de proximité pour que toutes et tous puissent s'épanouir librement et être acteur·ices d'une société plus inclusive.

Implantée un peu partout en France, La Cloche **accompagne et labellise des espaces inclusifs** (commerçant·es Carillon, initiatives urbaines Clochettes...) et propose des événements et activités (chorale, théâtre, atelier cuisine...) **entre voisin·es avec et sans domicile**, afin de permettre à chacun·e de participer à la vie de quartier et de s'y épanouir.



*Labellise des lieux existants
pour rendre la ville plus inclusive.*



*Crée et promeut des activités
pour favoriser le lien social.*



l'équipe



Maxime Hurault

Directeur Zone Ouest



Jeanne Guitton

Coordinatrice terrain



Caroline Gautreau

Responsable antenne de Nantes



Élise Gibert

Coordinatrice terrain



Coralie Gueguan

Volontaire en service civique



**Noé Rayon et
Jean-Philippe Olivier**

Représentants bénévoles

L'Antenne Pays de la Loire

Née en janvier 2017, La Cloche Pays de la Loire est la première antenne développée après Paris et a su s'implanter sur la métropole Nantaise en développant le réseau du Carillon.

Forte de cette nouvelle initiative née sur le territoire, et accompagnée par l'ancien "Tout en Attente", La Cloche a su s'entourer de nombreux bénévoles avec et sans domicile prêts à s'investir pour grandir ce réseau et organiser des maraudes sociales.

Petit à petit, La Cloche a su s'entourer d'une équipe solide de salariées, bénévoles, volontaires, pour grandir et devenir actrice essentielle du faire-ensemble sur Nantes. En lien avec nombreux partenaires institutionnels, opérationnels, culturels, de l'économie sociale et solidaire et toutes les parties prenantes de la société, nous créons un environnement plus inclusif et favorable aux actions solidaires permettant à chacun.e d'agir dans son quotidien.



Les chiffres marquants sur

Nantes



Le lien social : notre coeur de métier

Tout au long de l'année, nous organisons des activités, événements et ateliers pour promouvoir le lien social et rompre l'isolement des personnes en situation de précarité. En 2023 dans notre antenne, c'est...

- **256** Actions organisées :
 - **5523** participations à nos actions
 - **36** bénévoles avec et sans domicile
 - **41** rencontres de rue (maraudes de lien social)
 - **91** repères tenus (permanence de lien social)
 - **107** Activités de lien social
 - **17** Sensibilisations et formations
 - **900** personnes formées ou sensibilisées par La Cloche



Le Carillon : notre programme phare

Le Carillon est le réseau de commerces solidaires identifiés comme des lieux inclusifs où les personnes sont les bienvenues et peuvent accéder à différents services. L'objectif du Carillon n'est pas de nourrir les personnes ou de leur apporter seulement une aide matérielle, mais plutôt de leur montrer que des lieux conviviaux leurs sont ouverts.

- **86** commerçant·es membre du réseau
- **7 428** passages estimés dans les commerces
- **3 492** services rendus
- **3 252** produits en attente consommés
- **1 968** repas et cafés offerts par les commerçant·es solidaires



NOS ACTIONS

REPÈRES

Tous les lundis de 17h30 à 19h au Grand Bain et les mercredis de 9h30 à 11h30 au Wattignies, nous tenons une permanence aussi appelée "repère". L'idée est de proposer un temps d'accueil ouvert à toutes et tous, personnes avec et sans domicile. Ainsi, chacun.e est libre de se poser, de partager une boisson chaude, de discuter, de dessiner pour certains, de jouer à des jeux pour d'autres. Ces temps sont également propices à développer l'envie d'agir des personnes rencontrées qui peuvent aider ponctuellement, via le service du café, l'accueil, la vaisselle, la mise en place du lieu. En 2023, nous avons **organisé 91 repères accueillant en moyenne 70 personnes par semaine.**

PERMANENCE CHEZ LES PARTENAIRES DE L'ACTION SOCIALE

Chaque mois nous allons également à la rencontre des personnes directement dans les diverses structures de l'urgence sociale (5 Ponts, MAJ, La Caserne Mellinet etc.). Le but est de proposer nos activités inclusives et de présenter le programme du Carillon. **Cela permet à toutes et tous d'accéder à ces services et de donner un autre levier d'accompagnement** aux travailleur.euses sociaux. Nous répondons également aux sollicitations d'une quarantaine de partenaires pour des besoins spécifiques au Carillon ou pour inscrire des personnes aux activités et événements.

RENCONTRE DE RUE

Les rencontres de rue sont des temps forts **réalisés trois à quatre lundis par mois** de 18h à 20h par les bénévoles. Les équipes se rendent dans les différents quartiers de Nantes à la rencontre des personnes sans domicile pour orienter, discuter, informer des actions de La Cloche et sensibiliser à l'utilisation du Carillon. En 2023, nous avons réalisé **41 rencontres de rue.** Nous avons également eu l'occasion d'accueillir des étudiants de l'école vétérinaire Oniris pour répondre à un besoin alimentaire canin ainsi que de former les bénévoles de l'association Gamelle Pleine afin de leur communiquer nos "bonnes pratiques" à adopter lors de maraude.



nos activités



RADIO

L'activité radio de la Cloche est un outil d'expression pour des personnes que l'on entend peu. Bénévoles, habitués, curieux-se se retrouvent sur ces ateliers. En 2023, la radio de la Cloche a consolidé **son partenariat avec l'association Alternantes** qui nous accompagne dans l'édition et le montage. Les épisodes de Bande Passante sont ensuite **diffusés sur toutes les plateformes d'écoute**, facilement accessibles à celles et ceux qui ont participé au temps radio.

ATELIER THÉÂTRE

Anna, bénévole, a accueilli et animé pendant quelques mois cet atelier auprès de 5 à 8 participants. Certains-es ont alors eu la chance de découvrir un **moyen d'expression artistique, de communication et de divertissement**. Au fur et à mesure, cet atelier a pris la forme d'un atelier de création et d'écriture d'une chanson de la Cloche. Les participant-es avaient pour objectif de **raconter des histoires, de transmettre un message commun et surtout de se rassembler**.



INITIATION JEUX DE CARTES

Cet atelier a vu le jour en septembre 2022 à la maison des jeux. Avec une faible mobilisation dans un premier temps, les bénévoles investis ont su **s'adapter et proposer de déplacer l'atelier au sein du commerce Carillon** en janvier 2023. Ce changement a permis d'**accueillir entre 6 à 12 personnes** motivées pour apprendre à jouer au tarot et/ou à la belote durant 7 ateliers. L'objectif est de remettre en place ce temps et de réaliser un tournoi à la fin de l'année 2024 !



nos activités

LA CLOCHE GOURMANDE

Cuisiner, découper, préparer, brasser et déjeuner ensemble sont des **activités vectrices de lien social**. Cette année, nous avons été sollicité par des partenaires comme la Cocotte solidaire et FANES pour participer à des temps de cuisine participative. Nous avons également réalisé **5 soupes populaires** et poursuivi notre atelier brassage de bière avec la confection d'un frigo tireuse.



LES CLOCHETTES

Au cours de l'année 2023, nous avons réalisé **18 activités** manuelles et d'embellissement urbain. Aujourd'hui, **4 lieux sont labellisés Clochettes** c'est-à-dire qu'ils sont en capacité d'accueillir voisin avec et sans domicile lors de leur permanence jardin afin de récolter les légumes, d'entretenir l'espace et d'apprendre de nouvelles techniques de jardinage.

LES FORMATIONS

Dans une volonté de changer le regard, nous organisons des temps de formation et de sensibilisation auprès du grand public. A travers des **jeux ludiques**, l'objectif est de casser les clichés sur le monde de la rue et de donner des **conseils pour agir** et lutter contre la grande exclusion. Chacun de ces temps est co-animé par des bénévoles qui sont ou ont eu un parcours de rue. Cette année nous avons animé :

- **4 formations auprès de nos bénévoles**
- **2 sensibilisation en milieu scolaire**
- **6 stands de sensibilisation**

Au total, 160 élèves et 340 personnes ont été sensibilisées.

LA FRESQUE DE LA RUE

Développé à Nantes cette année, ce nouvel **outil de sensibilisation, de form'action et de cohésion** permet d'engager les participants à discuter et **échanger de manière globale sur le monde de la rue**. En 2023 trois fresques de la rue ont été animées auprès du grand public chez notre partenaire Open Lande et une auprès de la Fédération des acteurs de la Solidarité.



Zoom sur...

EXPOSITION



Cette exposition est un beau projet initié par Anna en **collaboration avec des bénévoles et habitués de La Cloche**. Au cours de son service civique, Anna a eu l'opportunité de rencontrer des personnes passionnées par l'art et la création sur nos temps de repères du mercredi matin ou autre. En effet, certaines personnes se réunissent pour dessiner, peindre, écrire et échanger leurs connaissances artistiques, favorisant ainsi un partage enrichissant de techniques et d'inspirations. Après plusieurs mois de discussion, l'idée a germé d'**organiser une exposition collective** regroupant les œuvres des artistes de la Cloche. L'objectif était de valoriser le talent des personnes de La Cloche et aussi de proposer un autre regard sur le monde de la rue et de la précarité au grand public.

Cette **exposition est à la fois une proposition artistique et un outil de sensibilisation**. Ce projet avait pour but de mettre en lumière le talent de personnes bien trop souvent dans l'ombre. L'exposition a d'abord été présentée au bar "Vin te faire Boire" en avril 2023 puis à l'Épicerie Équitable de mai à août 2023. Un vernissage a été organisé pour marquer l'occasion, favorisant ainsi les échanges entre les habitués de La Cloche et les clients du commerce accueillant.

Olivier, habitué du repère

C'est par hasard que je me suis arrêté ce mercredi matin au Wattignies. On m'a offert un café et présenté l'association La Cloche. J'y ai rencontré une "famille" et retrouvé des valeurs sociales qui sont en voie de disparition dans notre société d'aujourd'hui : la solidarité et l'entraide, des échanges sans hypocrisie, une bande de copains et même des amis. Et même si la vie en a abimé certains.es, il y a toujours le sourire. Avec ma passion de la peinture et le dessin j'ai essayé de donner un autre regard. Merci de m'avoir permis cela.

LE CARILLON

Le Carillon à Nantes est fort de ses commerçant-es solidaires et de leur engagement contre l'exclusion sociale. Ce réseau se pérennise années après années et nombres de commerce sont maintenant bien identifiés comme étant des **espaces inclusifs et accueillants**. En 2023, les commerçant-es du Carillon ont aussi ouverts leurs établissements aux personnes en situation de précarité pour des soirées jeux, des réunions, des temps conviviaux. Le Carillon est également un **outil de mobilisation bénévole**.



Les personnes impliquées auprès de la Cloche participent aux démarchages de nouveaux commerces et sont un véritable relai entre l'association et les commerçant-es.

Si le Carillon a été créé pour lutter contre l'exclusion sociale et encourager les personnes en précarité à franchir la porte des commerces nous constatons qu'il devient un moyen de subsistance pour certain-es.

Le Carillon continue de se développer et de s'étendre notamment pour alléger la pression naissante sur certains commerces déjà bien sollicités. Afin de permettre à d'autres personnes de découvrir le Carillon, la Cloche a organisé, en novembre, une visite dans des commerces bien connus pour leur sens de l'accueil (*photo ci-dessus*).

Lysiane, commerçante du Carillon



Le Carillon est une autre manière pour moi d'être impliquée dans un quartier que je connais depuis bien longtemps. C'est un moyen de défendre ce sens de l'humain que l'on veut voir dans son commerce.

NOS FRANCHISES SOCIALES

La franchise sociale du Carillon consiste à **démultiplier les effets des actions du Carillon** en s'appuyant sur des **initiatives locales**.

Ainsi nous proposons à des **associations tierces** de porter le projet du Carillon en leurs noms.

Le Directeur Zone **accompagne les franchisés** en réalisant des suivis et appels mensuels ainsi que des formations et visites sur place en fonction des besoins auprès des bénévoles et des salariés.

Les Franchises Sociales

ST NAZAIRE

Le Carillon St Nazaire est la première franchise Sociale de France. C'est l'Association Solidarités et Créations qui porte le projet du Carillon depuis Janvier 2019. En 2023, L'ASC change de direction et la salariée référente du réseau depuis le début a quitté également ses fonctions. Ces changements n'ont pas entaché le projet en 2023 et le Carillon est toujours usité et présent sur la ville de St Nazaire.

Le Carillon

- 25 commerçant-es membre du réseau
- 500 passages estimés dans les commerces
- 5 partenaires de l'action sociale distribuant des listes
- 1 500 listes distribuées



750

Calendriers ont été vendus sur St Nazaire. C'est la 3ème édition de ce calendrier qui illustre des photos de personnes sans domicile et de leurs chiens. Les fonds récoltés ont permis cette année 2023 de réaliser des soins pour 26 chiens sur la ville.



15 Bénévoles avec et sans domicile actifs

soupe Impopulaire réalisé en septembre 2023 avec le Chef étoilé **Eric Guérin** et en partenariat la Philharmonie des 2 mondes pour partager un temps dans la bonne humeur ! Temps festif rassemblant plus de **250 personnes** !



Les Franchises Sociales

ANGERS

Le Carillon Angers est la deuxième franchise Sociale des Pays de la Loire. Elle a été créée par l'association ADEMA de l'école de Médecine en 2019. Fin 2022, le Secours Catholique a souhaité reprendre le projet avec son équipe de bénévoles et réaliser des maraudes les lundis soir. Néanmoins, cette année le Secours Catholique fut en difficulté pour trouver un référent sur le programme du Carillon et des bénévoles pour assurer les maraudes. Le projet a donc été mis en pause sur l'année. 4 commerçants ont fermé et sont donc sortis du réseau dans l'année. Toutefois, grâce au suivi réalisé auprès d'eux, nous pouvons attester d'une certaine fréquentation du public au sein des commerces ce qui montre l'intérêt du projet sur la ville !

Fin 2023, une nouvelle personne, formée par La Cloche, a repris et relancé le projet. Celui-ci devrait se développer davantage en 2024.

10 Bénévoles avec et sans domicile actifs sur Angers

Le Carillon

- 7** commerçant-es membre du réseau en fin 2023
- 200** passages estimés dans les commerces à l'année
- 50** listes distribuées



DÉVELOPPEMENT EN RÉGION

Dans notre logique d'essaimage et de diffusion de notre projet en Région Pays de La Loire, nous avons travaillé avec les partenaires institutionnels et opérationnels afin d'identifier les villes, communes où l'action de La Cloche et du Carillon pourraient faire sens et répondraient à un besoin. Ainsi en 2023, le directeur de la Zone Ouest a travaillé sur l'identification des besoins et territoires, rencontré différentes municipalités pour discuter du projet et trouver des porteurs pour ouvrir une future franchise sociale sur la Région.

En 2023, La Cloche a rencontré les élus / CCAS des villes du Mans, Laval, Cholet tous favorables à l'arrivée du projet sur la ville. Une piste est envisagée pour ouvrir **une franchise à Cholet en 2024** avec l'Association L'Eclaircie.

30 structures de l'ESS contactées / rencontrées pour échanger autour de l'essaimage.

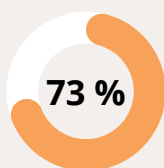
NOTRE IMPACT

Notre étude d'impact

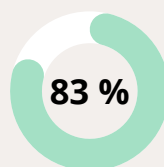
En mars 2022 est sortie la deuxième étude d'impact de La Cloche, réalisée avec l'appui du cabinet **Goodwill-management**. Elle cherche à démontrer l'impact positif de l'intégralité des actions de l'association sur quatre axes, et inclut une estimation du Retour Social sur Investissement (SROI).

Les principaux chiffres extraits de l'étude

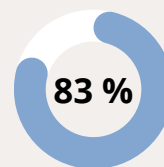
Depuis qu'elles sont en contact avec La Cloche...



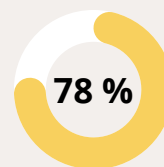
des personnes ayant connu une expérience de mal-logement ou de grande précarité **se sentent moins seules, moins isolées**.



des personnes n'ayant pas connu une expérience de mal-logement ou de grande précarité ont **pris conscience des stéréotypes et préjugés** qu'elles pouvaient avoir sur la grande exclusion.



des personnes **se sentent plus à l'aise** avec les personnes qu'elles croisent, qu'elles aient un domicile ou non.



des personnes **se sentent davantage capables d'agir** contre la grande exclusion depuis qu'elles sont en contact avec La Cloche.

Le SROI



1€ = 1,80€

Nous estimons que 1€ mobilisé dans le fonctionnement de La Cloche rapporte 1,80€ à la collectivité.

Le SROI se base sur une méthode de calcul qui consiste à croiser les indicateurs quantitatifs de l'étude d'impact avec des données issues de publications scientifiques et professionnelles. On obtient une estimation précise des retombées en euros, et cela permet de calculer un retour pour la collectivité à partir de l'investissement réalisé dans le programme.

Retombées médiatiques



“Chaleur, isolement... Pour les SDF nantais, l'été est aussi compliqué que l'hiver”

Reportage de Tom ROSSI sur Solidair été, diffusé le 26/07/23



“L'été, la fermeture d'associations entraîne un isolement plus important. A La Cloche, nous venons à Solidair'été pour discuter, proposer des jeux et permettre de créer du lien entre les personnes et on essaye de lutter contre l'isolement en général.”

_ Jeanne; Coordinatrice de La Cloche

Podcast Walk'in Naoned

Benjamin, créateur du Podcast Wak'in Naoned est venu enregistrer Elise et Sabine pendant une Soupe Impopulaire organisée à Noël, en partenariat avec les Ecosolies.

A écouter directement sur [“walk-in-naoned.lepodcast.fr”](http://walk-in-naoned.lepodcast.fr)



“Qu'il fasse chaud ou qu'il fasse froid, c'est toujours la même merde. A ceci près que l'été, il y a parfois moins d'associations ouvertes.”

Renaud, en situation de rue, habitué de La Cloche

“Fraîcheur et convivialité. Au Wattignies, à Nantes, on accueille tout le monde [...] “C'est une sorte de bouillon culturel, et de mixité sociale. Tous les mercredi matin, depuis deux ans, nous ouvrons ici ce qu'on appelle le 'repère de la Cloche', explique Maxime Hurault, directeur de La Cloche 44. Renaud est à la rue. Il aime fréquenter le Wattignies. “Je vis à droite à gauche chez des amis, ou j'essaie de trouver des endroits comme celui-ci où l'on peut vivre tous en communauté. Ici, c'est convivial. Ça ramène de la bonne humeur, de la joie, de la bonté. Même si on a des problèmes.”



Article FR3 Pays de La Loire Écrit par [Juliette Poirier](#) - Publié le 23/08/2023 : [“Canicule. Les associations viennent en aide aux personnes à la rue à Nantes”](#)

Portraits & témoignages



Lysiane du restaurant Ti Lichous

Lysiane tient un restaurant de spécialités bretonnes ouverts les midis en semaines dans la rue Grande Biesse sur l'île de Nantes. Elle a rejoint le réseau du Carillon en 2017 et propose, notamment, aux personnes sans domicile de faire charger un téléphone, d'envoyer un courrier, de se poser un moment.

“L'entrée dans le Carillon est venue s'ajouter à une pratique que j'avais déjà. Les personnes en situation de grande précarité ont toujours pu entrer dans le restaurant quelque soit leur besoin. Pour moi il est inconcevable de passer son chemin quand quelqu'un a besoin d'aide. Depuis que je fais partie du Carillon, j'ai pu rencontré plusieurs personnes et certaines ont fait des passages réguliers au Ti Lichous. Certain-es habitué-es ont des besoins, comme faire de la monnaie, mais d'autres ont simplement envie de discuter.

Je suis très impliquée dans le quartier, j'ai d'abord été habitante et je fais partie de l'association des commerçants des rues Petite et Grande Biesse. Il me tient à cœur de faire vivre la solidarité ici, entre les commerçant-es, les passant-es, les habitant-es et les personnes sans domicile. Être un commerce du Carillon donne le sentiment de faire partie d'un réseau, d'avoir une proximité avec les autres commerces membres.

Envie de découvrir un commerce solidaire ? Retrouvez Lysiane au 12 rue Grande Biesse à Nantes.

Évelyne, bénévole

Rencontrée au cours de l'année 2023, Évelyne était à la recherche d'une association afin de donner un peu de son temps. Depuis son arrivée, elle participe activement à nos rencontres de rue, aux sensibilisations, aux repères et aux conseils coopératifs. Nous tenons à la remercier pour son dynamisme, sa bonne humeur et son engagement quotidien à nos côtés.



“Dès mon arrivée, je me suis sentie à l'aise. Ce que j'aime bien à La Cloche c'est qu'il n'y a pas de barrières entre les gens de la rue, les précaires, les bénévoles. Tout le monde a sa place et son mot à dire. Il n'y a pas de hiérarchie. Tout le monde peut donner ses idées, bonnes ou mauvaises, petites ou grandes. Il y a une ambiance sympa ; conviviale voire familiale.”

“Les rencontres de rue ont changé mon regard sur les gens de rue. Je les ignorais un peu avant, voir j'avais peur alors que là j'ai appris à entrer en contact avec eux, à essayer d'être bienveillante. Et je crois que c'est aussi ça le but de l'association !”

Envie de devenir bénévole pour La Cloche ? Lancez-vous sur decouvre.la-cloche.org

**EN ROUTE
POUR 2024**

Perspectives régionales



Faire ensemble

- Approfondir l'accompagnement des bénévoles pour permettre de développer sa capacité d'agir, levier important sur la voie d'une insertion professionnelle.
- Continuer à travailler sur l'autonomisation, la prise de décision et la gouvernance des bénévoles avec ou sans domicile.
- Essaimer cette vision de la solidarité et du lien social en ouvrant 2 nouvelles franchises : Cholet et Laval



Engagement Citoyen

- Mieux outiller les commerçants carillonneurs (Formations, échanges de pratique, liens resserrés) pour mieux les accompagner et les protéger face au besoin croissant de solidarité.
- Continuer de proposer des temps de sensibilisation via des stands ou formations pour permettre à toutes et tous de s'informer et connaître son champ d'action à son échelle.
- Faire connaître et développer le nouvel outil de sensibilisation Fresque de La Rue, pour continuer à sensibiliser le plus grand nombre, à travers des ateliers collaboratifs et participatifs, notamment aux collaborateur.ices d'entreprises.



Modèle économique

Nous souhaitons cette année gagner en autonomie financière et développer de nouvelles formes de financements. Pour cela, nous devons :

- Travailler avec les entreprises, pour mettre en place davantage de partenariats sur le long terme
- Développer nos journées solidaires avec les collaborateur.ices d'entreprise et/ou agents institutionnels
- Développer le micro-don via le réseau de commerçant et/ou les Echos de La Cloche.

Il s'agit de grandir notre système de financement pour faire face aux crises grandissantes du secteur associatif. En parallèle ces partenariats permettent également de répondre à l'un des premiers objectifs de notre association : Changer de regards sur le monde de la rue, sensibiliser et outiller les citoyens pour agir dans leur quotidien.

Perspectives nationales



Un recentrage nécessaire autour du Carillon et de l'engagement citoyen

Après 3 années à diversifier nos activités pour mieux répondre aux besoins sur le terrain, nous souhaitons nous recentrer autour de nos forces : le **programme du Carillon** et notre capacité à **engager les citoyen·nes** dans la lutte contre la grande exclusion.

Les commerçant·es, des personnes engagées à valoriser

- *Faire grandir le réseau, à la fois de façon quantitative (dans plus de villes) et qualitative (le faire connaître à plus de personnes en situation de fragilité, proposer des produits et services répondant au mieux aux besoins).*
- *Accompagner et valoriser l'engagement des commerçant·es en proposant des sessions de formation ou en mettant en avant les commerçant·es dans notre communication.*

L'engagement de tous·tes dans la lutte contre l'exclusion

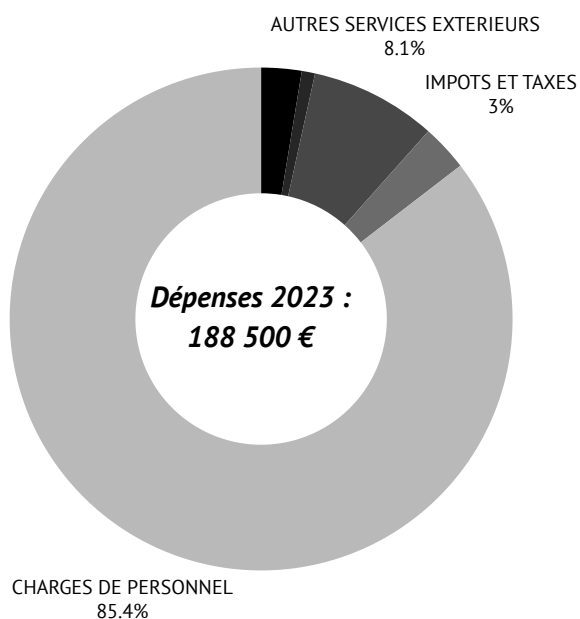
- *Aller plus loin dans le développement du bénévolat inclusif*
- *Créer une offre de bénévolat ponctuel pour mobiliser plus de personnes autour du Carillon*
- *Impliquer et mobiliser les personnes usagères du Carillon pour que la fréquentation des commerces soit encore plus facile et accessible à tous·tes*
- *Sensibiliser davantage les citoyen·nes sur l'existence du Carillon*

Le Carillon comme générateur de revenus

Le Carillon permet d'engager financièrement les citoyen·nes. C'est un levier d'opportunités financières et partenariales pour l'association (microdon, vente de produits spécifiques, etc.)



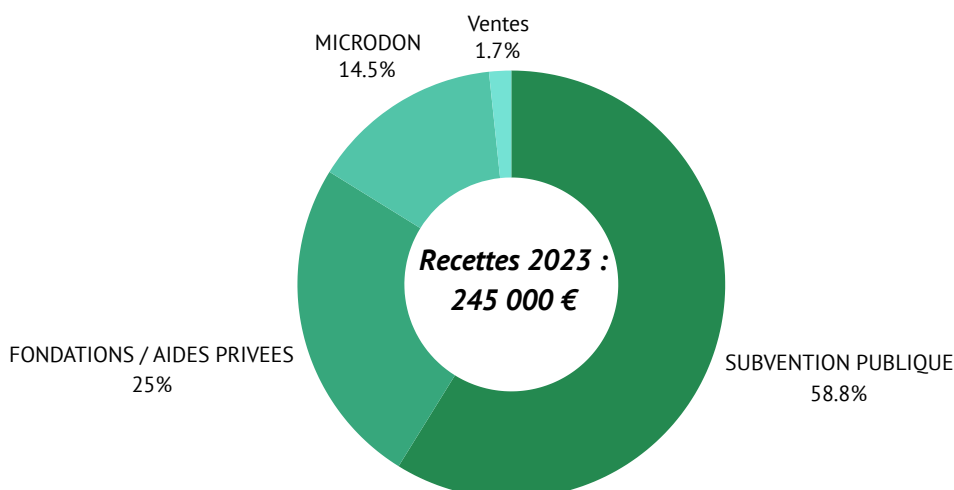
Etats financiers



UN BUDGET EN EXCÉDENT

Cette année La Cloche Pays de La Loire est excédentaire de façon importante en raison du soutien de la DREETS Pays de La Loire qui finance nos projets du Carillon et son essaimage sur 2 ans (2023/24) à hauteur de 80k € qui ont été versés en 2023. Ainsi une grosse partie de cette somme doit être imputée à notre budget 2024 (env. 55k€)

Depuis la création de son antenne en 2017, La Cloche Pays de La Loire a toujours su maîtriser son budget grâce à des partenariats forts d'institutions, de fondations et de dons de particuliers.



N.B.

Une part des charges et produits du siège sont inclus dans chaque budget d'Antenne (env. 8%). cela correspond aux frais de gestion, de comptabilité, de matériels informatiques, de site Internet, de charges de personne du siège : RH, RAF, etc. A l'inverse, une partie des recettes est également ajouté au budget.

PERSPECTIVES 2024

En 2024, l'augmentation des coûts de la structure en RH va être importante en raison d'une augmentation des salaires liés à l'évolution de la Convention Collective (+10%) mais également du fait des difficultés financières de La Cloche en 2023 qui ont amené à une restructuration de notre association en terme de ressource humaine au siège et sur d'autres antennes que la notre. Ces éléments ont un certain coût sur notre budget prévisionnel 2024 qui est en hausse pour atteindre environ 250 000 €. Pour atteindre cet objectif, nous allons reporter une partie de notre soutien DREETS 2023 sur le budget 2024 et allons accentuer notre effort auprès des entreprises et offres que nous pouvons leur proposer afin d'équilibrer nos dépenses en 2024.

Remerciements

La Cloche Pays de La Loire collabore étroitement avec les institutions publiques, les entreprises et les fondations privées afin de co-construire avec ces acteur·ices des actions solidaires pertinentes pour leur environnement et collaborateur·ices.

Au-delà des partenariats financiers, La Cloche travaille toujours en lien avec d'autres partenaires opérationnels, associations ou structures publiques. Iels participent au rayonnement de nos actions sur le territoire, via la distribution des listes du Carillon, le relai de nos activités et en mobilisant leur public pour devenir bénévole.

Nous attachons une grande importance à tous ces partenariats qui nous permettent d'avancer ensemble, de construire une société plus inclusive et d'améliorer la vie des personnes les plus vulnérables en leur donnant les moyens d'agir.

Nous remercions chaleureusement chacun.e d'entre eux pour leur engagement à nos côtés !

Fonds de Développement de la Vie Associative Pays de la

Loire

Département de Loire Atlantique

Préfecture des Pays de La Loire

Fond Social Européen

Ville de Nantes

Ville de Rezé

Ville de Bouguenais

Cap précarité

Fondation après demain

AG2R la mondial

Norsys

Urban Service

La Cité Congrès

Les Ecosolies

SIC Le début des Harricots

Stereolux et Mauvoisin

CLASHH

Poésie Zéro, The Attendants, Coco Clare

L'artiste BORYO

Chabada

Pocpok

Chesneau

Madame BERGERON

Le Festival des 3 continents

Les Utopiales

Emmaüs 44

Chaque petit·es et grand·es donateur·ices

...

Merci également

à l'ensemble des équipes des 86 commerçants du réseau Carillon et des partenaires

A l'ensemble des partenaires et travailleurs sociaux qui accompagnent les personnes quotidiennement, aux collectifs, associations et bénévoles œuvrant pour une justice sociale.

A chaque personne qui change son regard en s'informant, se formant, en offrant des produits en attente ou en prenant le temps de discuter simplement.

A l'ensemble des partenaires de l'action sociale et de la culture présents sur le territoire.

Aux bénévoles, avec ou sans domicile, qui agissent quotidiennement à nos côtés, portent leurs voix et les messages d'inclusion, qui accueillent et animent tout les temps et créent le lien avec les commerçants.

A Morad

Contacts

La Cloche Pays de La Loire

Caroline Gautreau - Responsable de l'antenne de Nantes

caroline.gautreau@lacloche.org

5 Bis Place de la Manu

44 000 Nantes

06 95 15 80 74

Maxime Hurault - Directeur de la Région

maxime.hurault@lacloche.org / 06 09 99 44 90

Siège - Association La Cloche

Siège social : 8 rue du Général Renault, 75011 Paris

Bureaux du Siège : 13 rue Santeuil, 75005 Paris

contact@lacloche.org

07 68 85 49 19



www.lacloche.org