

# RAPPORT D'ACTIVITÉ

## LA CLOCHE TOULOUSE

---

2023



**LA CLOCHE**  
RÉSONNONS SOLIDAIRE

# Sommaire



## 3 NOTRE ASSOCIATION

- 4 Présentation
- 5 L'antenne Toulousaine
- 6 Les chiffres marquants

## 7 NOS ACTIONS

- 8-9 Nos activités
- 10-11 Zoom sur...

## 12 NOTRE IMPACT

- 13 Notre étude d'impact
- 14 Portraits et témoignages

## 15 EN ROUTE VERS 2024

- 16 Perspectives locales
- 17 Perspectives nationales

## 18 ETATS FINANCIERS

## 19 REMERCIEMENTS



# NOTRE ASSOCIATION

---

# Présentation

La Cloche agit **contre l'exclusion des personnes en situation de précarité** en donnant à chacun et chacune les possibilités de **créer du lien social** de proximité pour que toutes et tous puissent s'épanouir librement et être acteur·ices d'une société plus inclusive.

Implantée un peu partout en France, La Cloche **accompagne et labellise des espaces inclusifs** (commerçant·es Carillon, initiatives urbaines Clochettes...) et propose des événements et activités (chorale, théâtre, atelier cuisine...) **entre voisin·es avec et sans domicile**, afin de permettre à chacun·e de participer à la vie de quartier et de s'y épanouir.



*Labellise des lieux existants  
pour rendre la ville plus inclusive.*



*Crée et promeut des activités  
pour favoriser le lien social.*



## L'équipe



**Auréliane HAUDECOEUR**

Directrice Occitanie



**Lucie OLARD**

Responsable Toulouse



**Maïlys BOUKHAROUBENE**

Coordinatrice



**Méryl BOUSQUET**

Service civique



**Marie PIESSET**

Service civique



**Louise LE THIEC**

Service civique

# L'antenne Toulouse

L'année 2023 a marqué un tournant majeur pour l'association avec la restructuration que nous avons connu au national.  
Cependant, la dynamique à Toulouse perdure et notre présence sur le territoire s'intensifie.





# Les chiffres marquants



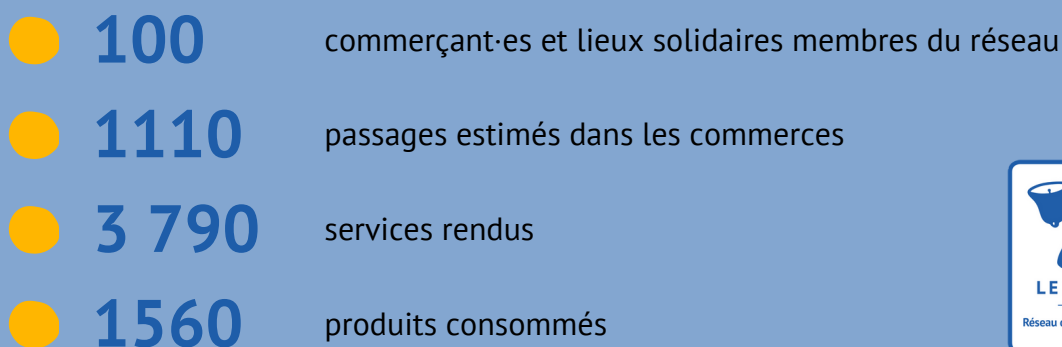
## Le lien social : notre coeur de métier

Tout au long de l'année, nous organisons des activités, événements et ateliers pour promouvoir le lien social et rompre l'isolement des personnes en situation de précarité. En 2023 dans notre antenne, c'est...



## Le Carillon : notre programme phare

Le Carillon est un réseau solidaire de proximité entre commerçants, habitants et personnes sans domicile. Animé par l'idée que "Chacun d'entre nous peut, par des petits gestes, œuvrer pour le bien de tous », il propose un modèle de micro-engagements simples et à la portée de tous.



# NOS ACTIONS

---

# nos activités



## ATELIERS SPORTIFS

Depuis le début de l'année, La Cloche Toulouse expérimente des ateliers sportifs aux côtés de Rebonds. L'engouement des participants avec et sans domicile lors de ces ateliers nous poussent à développer et pérenniser ces activités de manière régulière tout au long de l'année.

## ATELIERS CULTURELS

La Cloche propose des sorties culturelles ainsi que des ateliers artistiques mensuellement afin de permettre aux personnes en situation de précarité un sentiment d'appartenance à la société, une ouverture vers les autres, une sortie de l'isolement et un épanouissement personnel.



## ATELIERS INCLUSIFS

La Cloche propose et anime en partenariat des activités inclusives qui ont pour objectif de permettre aux citoyen.ne.s avec et sans domicile de créer du lien social. Les activités qui sont mises en place répondent à un besoin émergent du terrain.

Tout le monde peut trouver sa place au sein de l'association en fonction de ses envies, de ses talents et de sa disponibilité.





# nos activités

## REPERE

La Cloche propose une permanence tous les jeudis de 14h à 16h dans le quartier Bonnefoy. Ce temps nous permet d'échanger avec les personnes en situation de précarité et d'informer sur notre réseau de commerçants solidaires le Carillon, ainsi que sur nos activités et nos événements du mois. C'est un rendez-vous hebdomadaire important pour plus d'une trentaine de personnes.



## BENEVOLAT

Cette année les bénévoles avec et sans domicile toulousains apportent de nouvelles idées et mettent en place de nouveaux projets grâce au conseil coopératif ! Le conseil coopératif est une instance décisionnelle qui permet de développer le pouvoir d'agir des bénévoles, quel que soit leur statut social. Ainsi, nous avons lancé les sorties cinéma, développé les rencontres de rue, initié des activités bien-être, etc.

## SENSIBILISATION

La Cloche propose différentes actions de sensibilisation à destination d'entreprises, d'associations, d'établissements scolaires ou encore de citoyens, citoyennes afin de changer de regard sur le monde de la rue. Ces actions sont co-animées avec un bénévole qui a connu la grande précarité afin que celui-ci puisse témoigner.

## LA FRESQUE DE LA RUE

Depuis maintenant une année, la fresque de la Rue a fait son apparition sur le territoire toulousain. 3 fresques ont été dispensées au grand public et ont permis d'échanger sur l'approche systémique de la grande précarité. Un bel outil de sensibilisation développé avec des bénévoles avec et sans domicile de La Cloche et Chapitre 2.



## PLACE COMMUNE



Place Commune est un lieu de vie résolument ancré dans le quartier qui l'a vu naître : Bonnefoy. Aujourd'hui conjointement portée par deux structures – l'entreprise Ligne Rouge et l'association La Cloche – Place Commune est un projet dont l'ambition est d'offrir un espace ouvert, convivial et inclusif.

Place Commune est un lieu où chacun-e peut aller et venir librement, pour passer du temps seul-e ou à plusieurs, avec la possibilité de prendre part à la programmation ou non. Ici, pas d'obligation de consommer pour être sur place. Vous êtes même libres d'amener quelque chose à grignoter de l'extérieur si vous le souhaitez. Si, à l'inverse, vous avez la possibilité de prépayer une boisson ou quelque chose à grignoter pour une personne dans le besoin, rendez-vous au bar pour contribuer aux consommations suspendues !

La Cloche est à la fois partenaire et porteuse du projet :

- elle propose des animations, ateliers, activités afin de permettre une mixité sociale ;
- elle participe aux différentes instances de gouvernance, co-construit la programmation avec la coordinatrice de PC et contribue à animer le réseau de partenaires qui gravite autour du projet.



# Zoom sur...

## DECEMBRE 2023



Les fêtes de fin d'année sont des moments privilégiés pour exprimer la solidarité et se détacher des préoccupations quotidiennes de tout citoyen (avec et sans domicile). L'association cherche chaque année à garder sa vision participative, citoyenne, et généreuse dans l'organisation de ce projet.

Contrairement à ce que l'on pourrait croire, les fêtes de fin d'années ne sont pas toujours synonymes de "moments joyeux", ou de "long repas en famille", mais de solitude, de regrets ou encore de souffrance.

Durant ce mois-ci tout tourne autour de la fête, de Noël, de la nouvelle année... ce qui renforce le sentiment de solitude et d'exclusion pour les personnes qui sont seules, qui n'ont pas de famille, pas de maison, pas d'argent. C'est pour cela qu'il nous paraît important, depuis 4 ans, de proposer des ateliers et temps festifs sur cette période. Envie partagée par nos bénévoles (avec et sans domicile) qui s'impliquent sur l'organisation de ces temps.

A ces activités / événements nous invitons des partenaires opérationnels de la veille sociale ainsi que des commerçants du réseau du Carillon. Tous les ans, nous changeons de lieu et de partenaire afin de rendre visible nos actions et d'avoir un réel impact sur le territoire.

# NOTRE IMPACT

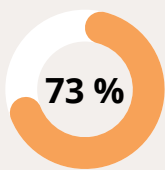
---

# Notre étude d'impact

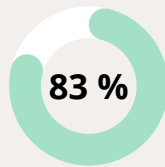
En mars 2022 est sortie la deuxième étude d'impact de La Cloche, réalisée avec l'appui du cabinet **Goodwill-management**. Elle cherche à démontrer l'impact positif de l'intégralité des actions de l'association sur quatre axes, et inclut une estimation du Retour Social sur Investissement (SROI).

## Les principaux chiffres extraits de l'étude

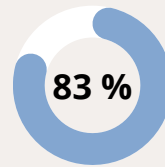
Depuis qu'elles sont en contact avec La Cloche...



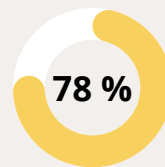
des personnes ayant connu une expérience de mal-logement ou de grande précarité **se sentent moins seules, moins isolées**.



des personnes n'ayant pas connu une expérience de mal-logement ou de grande précarité ont **pris conscience des stéréotypes et préjugés** qu'elles pouvaient avoir sur la grande exclusion.



des personnes **se sentent plus à l'aise** avec les personnes qu'elles croisent, qu'elles aient un domicile ou non.



des personnes **se sentent davantage capables d'agir** contre la grande exclusion depuis qu'elles sont en contact avec La Cloche.

## Le SROI



**1€ = 1,80€**

***Nous estimons que 1€ mobilisé dans le fonctionnement de La Cloche rapporte 1,80€ à la collectivité.***

*Le SROI se base sur une méthode de calcul qui consiste à croiser les indicateurs quantitatifs de l'étude d'impact avec des données issues de publications scientifiques et professionnelles. On obtient une estimation précise des retombées en euros, et cela permet de calculer un retour pour la collectivité à partir de l'investissement réalisé dans le programme.*



# Portraits & témoignages



## Tomoko Morimine de SOLANEKO

*Tomoko Morimine et son commerce Solaneko sont membre du réseau Carillon depuis trois ans maintenant.*

*J'aime beaucoup ce concept là du Carillon, je trouve cela très ingénieux et très humain. Je pense que tout le monde a envie de faire quelque chose pour les personnes dans le besoin. Cela facilite leur quotidien et permet de créer du lien, ou du moins un prémisses de relation, avec eux.*

*Je recommande aux commerçants qui ne font pas encore partie de votre réseau à l'intégrer afin d'aider les personnes en situation de précarité.*

**Envie de consommer solidaire ? Retrouvez Tomoko Morimine au 9 rue Réclusane, 31300 TOULOUSE.**

## Claire, bénévole

*Je m'appelle Claire, j'aime la mode, les couleurs, les énigmes et le cinéma. Bénévole depuis un an, je suis intermittente du spectacle. Mes horaires étant variables, La Cloche est donc une association compatible avec mon train de vie qui me challenge au travers de la création de lien social.*

*Au sein de l'asso, j'ai proposé un projet de réalisation de vidéos, j'ai vraiment hâte que ça commence. Cela me semblait logique d'allier mes connaissances et ma passion ! Je participe souvent au Repère, la permanence d'accueil, c'est un chouette moment !*

*Et avec les beaux jours, j'espère pouvoir animer des Escape Game et chasses aux trésors dans Toulouse !*



**Envie de devenir bénévole pour La Cloche ? Lancez-vous sur [decouvrelacloche.org](https://decouvrelacloche.org)**

**EN ROUTE  
POUR 2024**

---

# Perspectives locales

La Cloche mène une priorisation stratégique de ses actions au niveau national. A La Cloche Toulouse, ce recentrage se matérialisera de la façon suivante :

- Développer et animer le réseau Carillon : nous consolidons notre réseau de commerçants solidaires à Toulouse en développant les liens entre commerçants, habitants du quartier et personnes sans domicile, en formant les commerçants à l'inclusion et à l'aller-vers, en développant l'offre de produits suspendus. Cette année nous mettrons un accent particulier à l'intégration des commerçants qui favorisent l'accès à la culture des personnes en situation de précarité (cinéma, librairies, théâtres...)
- Remettre l'engagement citoyen au cœur de notre action terrain : nous incitons les citoyens à s'engager contre la grande exclusion en animant et en développant notre communauté bénévole, en formant les plus jeunes à l'aller-vers et en sensibilisant le grand public à la réalité du monde de la rue.
- Développer la sensibilisation et la formation auprès des collaborateurs.trices d'entreprises, des associations, du grand public afin de permettre un changement de regard sur le monde de la rue, avec des outils tels que la Fresque de la Rue ou les form'actions.

En 2024 nous avons pour projet de développer les franchises sociales dans la région Occitanie. Elles sont portées par des organisations de l'action sociale déjà existantes qui développent Le Carillon dans des villes de taille moyenne où La Cloche n'est pas implantée. Ces associations sont formées, outillées et accompagnées par les équipes de La Cloche. En cette fin d'année 2023, une franchise a vu le jour à Nîmes et une autre est en cours de création à Montauban pour ce début d'année.

Nous resterons toujours centrés sur notre **cœur de mission** : agir contre l'exclusion des personnes en situation de précarité en donnant à tout le monde les possibilités de créer du lien social de proximité, pour que tous puissent s'épanouir librement et être acteurs d'une société plus inclusive.

L'antenne toulousaine célébrera sa cinquième année sur le territoire en 2024, et continuera de créer des synergies avec les acteurs locaux :

- Développement du Carillon auprès des structures culturelles
- Développement et pérennisation des activités en non mixité
- Déploiement de notre offre de formation
- Pérennisation du projet Place Commune

# Perspectives nationales



## Un recentrage nécessaire autour du Carillon et de l'engagement citoyen

Après 3 années à diversifier nos activités pour mieux répondre aux besoins sur le terrain, nous souhaitons nous recentrer autour de nos forces : le **programme du Carillon** et notre capacité à **engager les citoyen·nes** dans la lutte contre la grande exclusion.

### Les commerçant·es, des personnes engagées à valoriser

- *Faire grandir le réseau, à la fois de façon quantitative (dans plus de villes) et qualitative (le faire connaître à plus de personnes en situation de fragilité, proposer des produits et services répondant au mieux aux besoins).*
- *Accompagner et valoriser l'engagement des commerçant·es en proposant des sessions de formation ou en mettant en avant les commerçant·es dans notre communication.*

### L'engagement de tous·tes dans la lutte contre l'exclusion

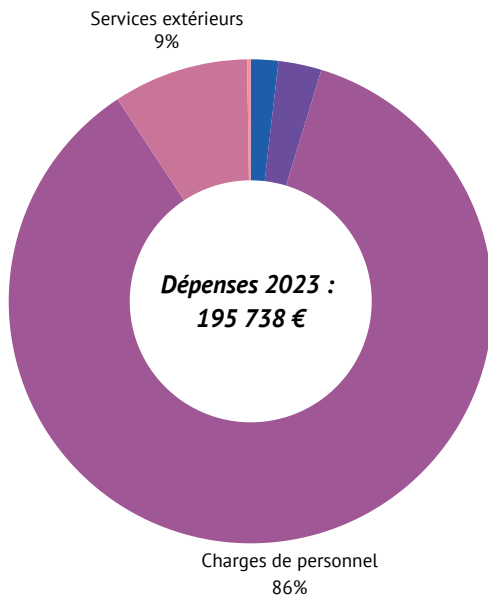
- *Aller plus loin dans le développement du bénévolat inclusif*
- *Créer une offre de bénévolat ponctuel pour mobiliser plus de personnes autour du Carillon*
- *Impliquer et mobiliser les personnes usagères du Carillon pour que la fréquentation des commerces soit encore plus facile et accessible à tous·tes*
- *Sensibiliser davantage les citoyen·nes sur l'existence du Carillon*

### Le Carillon comme générateur de revenus

*Le Carillon permet d'engager financièrement les citoyen·nes. C'est un levier d'opportunités financières et partenariales pour l'association (microdon, vente de produits spécifiques, etc.)*



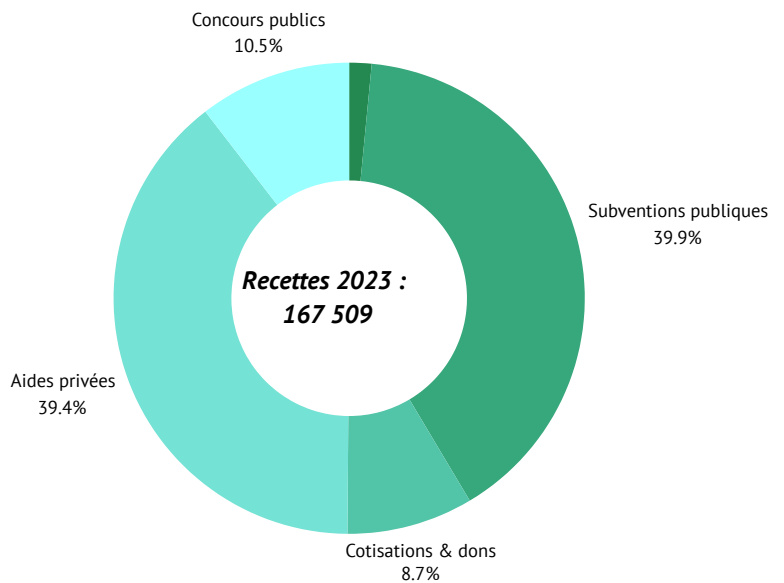
# Etats financiers



## N.B

Une part des charges et produits du siège de l'association sont inclus dans chaque budget local (environ 4%) cela correspond aux frais de gestion, de comptabilité, du site internet et de charges du personnels.

Le rapport financier final et global de La Cloche sera voté en Assemblée Générale en octobre 2024.



## PERSPECTIVES 2024

Notre enjeu en 2024 reste de diversifier et de consolider nos financements :

- diversifier en développant les prestations (formations) - à la fois auprès des entreprises et des écoles mais aussi des structures de l'action sociale pour les accompagner dans leur démarche d'inclusion,
- consolider en faisant entrer de nouvelles sources de financements public et privé non encore sollicitées,
- et en développant le micro-don et les collaborations Echos.



# Remerciements

## **Au niveau national, La Cloche souhaite remercier :**

- Fonds de Développement de la Vie Associative Auvergne-Rhône-Alpes
- Fonds de Développement de la Vie Ile-de-France
- Fonds de Développement de la Vie Associative Nord
- Fonds de Développement de la Vie Associative Nouvelle Aquitaine
- Fonds de Développement de la Vie Associative Occitanie
- Fonds de Développement de la Vie Associative Pays de la Loire
- Fonds de Développement de la Vie Associative Sud
- Fonds de dotation Metro
- Fondation Abbé Pierre
- Fondation Almayuda
- Fondation Après Demain
- Fondation Bettencourt Schueller
- Fondation Bouygues / By Tel
- Fondation Caritas
- Fondation Google.org
- Fondation Groupe EDF
- Fondation de France
- Fondation la France s'Engage
- Fondation Harmonie Mutuelle
- Fondation Kronenbourg
- Fondation Lemarchand
- Fondation Monoprix

## **Au niveau local, La Cloche Toulouse souhaite remercier :**

- DREETS Occitanie
- Fondation SNCF
- Fondation de France
- Fondation Abbé Pierre Occitanie
- Conseil Départemental de la Haute Garonne
- Mairie de Toulouse
- Métropole de Toulouse
- Secours Catholique Ariège Garonne
- Bikini

mais également tous ses partenaires opérationnels et évidemment, son équipe de bénévoles.

# Contacts

## La Cloche Toulouse

56 rue de Périole  
31500 Toulouse  
[toulouse@lacloche.org](mailto:toulouse@lacloche.org)  
06 56 76 65 90

## Siège - Association La Cloche

**Siège social** : 8 rue du Général Renault, 75011 Paris  
**Bureaux du Siège** : 13 rue Santeuil, 75005 Paris  
[contact@lacloche.org](mailto:contact@lacloche.org)  
07 68 85 49 19



[www.lacloche.org](http://www.lacloche.org)